

第1特集

適切に状態を把握できる！
新生児に関する
さまざまな評価法・スコアQ&A

プランナー：山本 裕 岐阜県総合医療センター新生児内科部長、新生児医療部長

NICUスタッフには、適切な治療を行うために、赤ちゃんの状態を正確に評価しアセスメントする力が求められます。本特集では、NICUでよく使われる評価法からあまり聞きなれない評価法までさまざまな方法(スコアリングを含む)を取り上げます。それぞれの評価方法について、NICUの現場で働く医師、看護師、理学療法士がイラストや図表を多く使い、視覚的にわかりやすく解説します。また、観察・アセスメントのポイント、最新のトピックなどにも触れ実践に役立つ内容となっています。

総論：早産児の評価

★ダウンロードできる新生児の評価法の一覧表つき

- 1 基本の評価：Apgarスコア
- 2 低出生体重児の成熟度の評価：New Ballard スコア・Dubowitz法
- 3 新生児仮死の評価：Sarnat分類
- 4 NICU入院児の呼吸の評価
- 5 NICU入院児の哺乳・栄養の評価
- 6 NICU入院児の痛みの評価
- 7 ケアに役立つ評価：State(ステート)
- 8 新生児薬物離脱症候群の管理の評価：Finneganスコア
- 9 番外編：理学療法士の視点からみる新生児の評価

- 山本 裕 岐阜県総合医療センター新生児内科部長、
新生児医療部長
- 大塚博樹 岐阜大学医学部附属病院小児科臨床講師
- 玉井 圭 岡山医療センター新生児科
- 閑野将行 埼玉県立小児医療センター
新生児集中治療室(NICU)副病棟医長
- 服部哲夫 安城厚生病院新生児科代表部長、新生児センター長
- 松浦歩美 岐阜県総合医療センター新生児センター、
新生児集中ケア認定看護師
- 石田裕子 徳山中央病院NICU、新生児集中ケア認定看護師
- 野田充季 岐阜県総合医療センター新生児センター、
新生児集中ケア認定看護師
- 小谷野耕佑 香川大学医学部小児科講師、医局長
- 藤本智久 姫路赤十字病院リハビリテーション技術第一課長、
リハビリ技術新生児・小児係長事務取扱理学療法士

広告締切

申込締切日：2025.7.22 版下出版社必着：4C 2025.7.22 1C 2025.8.4 綴込 2025.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

第2特集

ピットフォール・新生児搬送のタイミングもわかる

Late preterm児のケア

プランナー: 鷺尾洋介 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科小児急性疾患学講座教授

Late preterm児(在胎期間34週0日~36週6日で出生した早産児)は正常産児に近く、大きな合併症を起こさずに退院していくことも多いですが、実は呼吸・黄疸・血糖調節・体温調節・栄養・免疫など、代表的な面で未熟性を抱えています。Late preterm児の症状や所見をしっかり見極めることは新生児に関わる医療者にとって極めて重要です。本特集では、Late preterm児に認める代表的な症状や身体的所見に焦点を当て、それらが示す可能性のある病態や疾患をストーリー仕立てで解説します。一般的な症状から特徴的な所見まで、呼吸・黄疸・哺乳・血糖・感染・体温・神経・発達予後/フォローアップの8項目に関して、それぞれピットフォールや搬送のタイミングなどを含めて説明します。Late preterm児に関わる小児科医、新生児科医、産婦人科医に加えて、助産師・看護師などのメディカルスタッフも含めたさまざまな職種が児の状態を見極めるための学びとなることを目指しています。

Table with 3 columns: 総論, 鷺尾洋介, 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科小児急性疾患学講座教授. Rows include 呼吸, 黄疸, 哺乳, 血糖, 感染, 体温, 神経, 発達予後・フォローアップ and their respective authors and affiliations.

連載

- 新生児のエコーと画像検査 ・周産期心理士 ~重なり合う支援のかたち~ ・新生児医療のあ！のひと
新生児科医師のためのフォローアップ ・未来を見つめるファミリーセンタードケア ・赤ちゃんを支えるチーム医療の連携
先輩ナースから聞く！ NICUナースのキャリアプラン

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊38年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2025.7.22 版下出版社必着:4C 2025.7.22 1C 2025.8.4 綴込 2025.8.7

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込 and their respective costs and sizes.

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854 担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。