

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.6号

特集1

やって終わり」にしない・させない ストレスチェックNow(仮題)

プランナー: 中野愛子 株式会社日立製作所

- | | | |
|------------------------------------|------|------------|
| 1 ストレスチェック制度をめぐる最新の動向:産業看護職の役割とは | 堤 明純 | 北里大学 |
| 2 ストレスチェック制度と職場環境 | 小林由佳 | 法政大学 |
| 3 活用事例①全国に支社のある大企業での取り組み | 栗木美幸 | ブラザー工業株式会社 |
| 4 活用事例②中小企業での取り組み・外部のリソースなども活用しながら | 未定 | |

特集2

産業保健職も「フクギョウ」の時代？ 副業・複業を考える(仮題)

プランナー: 五十嵐侑 産業医科大学

- | | | |
|---------------------------|------|--------|
| 1 総論 産業保健職の副業と複業をめぐる社会の動き | 五十嵐侑 | 産業医科大学 |
| 2 実践例① | 山崎彩 | |
| 3 実践例② | 後藤豊美 | |
| 4 実践例③ | 田中紀子 | |
| 5 実践例④ | 山口理恵 | |
| 6 覆面座談会 | | |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2025.9.4 版下出版社必着: 4C 2025.9.4 1C 2025.9.18 綴込 2025.9.25

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部