

■編集委員長

大宅宗一(群馬大学大学院医学系研究科脳神経外科学教授)

■副編集委員長

藤井正純(福島県立医科大学脳神経外科主任教授)

■編集委員

遠藤英徳(東北大学大学院医学系研究科神経外科学分野教授)

太田剛史(神戸市立医療センター中央市民病院脳神経外科部長)

中田光俊(金沢大学医薬保健研究域医学系脳・脊髄機能制御学教授)

吉本幸司(九州大学大学院医学研究院脳神経外科教授)

特集

脳神経外科のキャリア選択(仮)

プランナー: 沖田典子 宮崎大学

脳神経外科を目指す若手が減少傾向であり、将来的な医師不足の懸念があります。脳神経外科医になることがストイックさを求められて狭き門であり、脳神経外科ができることは限られている、というイメージをもっている若手が多いことも原因の一つにあります。本特集では、脳神経外科に興味を持っているが入局をためらっていた人たちにも脳神経外科の魅力が伝わるような、幅広い可能性を紹介しながら、将来像を思い描く際の指標となり、様々なやりがい・生きざまを伝える内容を目指します。

- I. 総論: 脳神経外科の選択肢の広さについて 貴島晴彦 大阪大学医学部 脳神経外科
- II. 脳神経外科専門医の様々な働き方や生活とタイミング
- 専門医までの専攻医時代
- II-1. 専門医までの専攻医時代① 松島佑二郎 北見赤十字病院 脳神経外科
- II-2. 専門医までの専攻医時代② 小笠原奈月 宮崎大学医学部 脳神経外科
- 女性脳神経外科医
- II-3. 女性脳神経外科医① 沖田典子 宮崎大学医学部 脳神経外科
- II-4. 女性脳神経外科医② 野末恭子 東海大学医学部 脳神経外科
- 様々なキャリア
- II-5. 地域医療 吉村正太 長崎県島原病院 脳神経外科
- II-6. 基礎医学 平田英周 金沢大学がん進展制御研究所
- II-7. 開業(プライマリケア/クリニック) 芳村憲泰 よしむら脳神経・脊椎外科クリニック
- II-8. 医系技官 坂井千秋 京都大学 脳神経外科

広告締切

申込締切日: 2025.5.14 版下出版社必着: 4C 2025.5.14 1C 2025.5.27 綴込 2025.5.30

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	280,000	225×200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●人稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

Ⅲ. サブスペシャリティとはなにか	吉本幸司	九州大学大学院医学研究院 脳神経外科
Ⅳ. サブスペシャリティと大学院		
Ⅳ-1. サブスペシャリティと大学院①	玉井 翔	金沢大学 脳神経外科
Ⅳ-2. サブスペシャリティと大学院②: 出産・育児との両立	宇津木玲奈	大阪大学 脳神経外科
Ⅴ. サブスペシャリティと国外留学		
Ⅴ-1. サブスペシャリティと国外留学: 臨床①	長谷川洋敬	埼玉医科大学総合医療センター 脳神経外科
Ⅴ-2. サブスペシャリティと国外留学: 臨床②	菅野 彩	札幌医科大学 脳神経外科
Ⅴ-3. サブスペシャリティと国外留学: 基礎①	佐藤広崇	旭川医科大学 脳神経外科学講座
Ⅴ-4. サブスペシャリティと国外留学: 基礎②	札幌博貴	大分大学医学部 脳神経外科
Ⅴ-5. サブスペシャリティと国外留学: 基礎③	波多江龍亮	九州大学大学院医学研究 脳神経外科
Ⅵ. ダウンロードコンテンツ: 脳神経外科医として働くこと	脳神経外科速報	

第2特集

働き方改革でどう変わった？
脳神経外科医のホンネ
～アンケート&座談会～(仮)アンケート回答結果
座談会

読者ターゲット

研修医から第一線の脳神経外科医まで

ADポイント

脳神経外科領域のより有用な情報を「できるだけ早く」提供することを目的としつつ、脳神経外科専門医の生涯教育のための実用的な手技・知識、斬新かつホットな論文を満載してお届けいたします。

広告締切

申込締切日: 2025.5.14 版下出版社必着: 4C 2025.5.14 1C 2025.5.27 綴込 2025.5.30

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	280,000	225×200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。