

透析導入前・導入後・維持期……患者の背景を知って支える！

ストーリーマップで経過を学ぶ

透析ケア実践ポイント(仮)

プランナー：飯田美沙 名古屋市立大学大学院 看護学研究科 医学部保健医療学科 看護学専攻 講師

特集

本特集では、慢性腎臓病(CKD)の診断から腎代替療法(RRT)の選択、シャント造設、透析導入期、さらに維持期に至るまでの一連の経過を、一人の患者のストーリーに沿った「ストーリーマップ」として提示します。患者がどのような経緯で治療に至り、その過程で心理状態や生活がどのように変化していくのかを可視化することで、各時期に求められる看護の役割を具体的に理解できる内容です。特に、透析導入前後の不安定な時期における意思決定支援や心理的サポート、生活調整への関わりなど、実践的なケアのポイントを重視しています。また、透析室スタッフが実際に経験した印象的な事例も交え、患者個々の背景に応じた支援の重要性を考察します。さらに、医療者間の連携や継続看護の視点にも触れ、多職種で支える体制のあり方についても示します。

特集1 透析導入に至るまで

- | | | |
|-----------------|------|---|
| 1 透析導入の原因となる疾患 | 上條祐司 | 信州大学 医学部 腎臓内科 診療教授／血液浄化療法部 部長／材料部 副部長／卒後臨床研修センター 副センター長 |
| 2 慢性腎臓病(CKD)の告知 | 橋本幸始 | 信州大学 医学部 腎臓内科 講師／血液浄化療法部 副部長 |
| 3 腎代替療法(RRT)選択 | 高井奈美 | 名古屋大学医学部附属病院 看護部 慢性疾患看護専門看護師 |
| 4 社会福祉制度の説明 | 高井奈美 | 名古屋大学医学部附属病院 看護部 慢性疾患看護専門看護師 |

特集2 透析導入期

- | | | |
|-----------------------|------|------------------------------------|
| 1 血液透析(HD)導入時のケア | 薄井 園 | 昭和医科大学 認定看護師教育センター 透析看護認定看護師 |
| 2 腹膜透析(PD)導入時のケア | 濱井 章 | 杏林大学医学部付属病院 腎・透析センター 師長／腎不全看護認定看護師 |
| 3 透析不均衡症候群(DDS)の予防・ケア | 薄井 園 | 昭和医科大学 認定看護師教育センター 透析看護認定看護師 |
| 4 精神的不安への対応 | 谷向 仁 | 名古屋市立大学大学院 看護学研究科 精神保健看護学分野 教授 |

特集3 透析維持期

- | | | |
|-------------------|-------|---------------------------------------|
| 1 透析条件の調整・透析療法の移行 | 北村健太郎 | 長野県厚生農業協同組合連合会南長野医療センター 篠ノ井総合病院 臨床工学科 |
|-------------------|-------|---------------------------------------|

広告締切

申込締切日：2026.7.17 版下出版社必着：4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

透析導入前・導入後・維持期……患者の背景を知って支える！

ストーリーマップで経過を学ぶ

透析ケア実践ポイント(仮)

プランナー：飯田美沙 名古屋市立大学大学院 看護学研究科 医学部保健医療学科 看護学専攻 講師

- | | | |
|--------------------|-------|--|
| 2 バスキュラーアクセス(VA)管理 | 銚立優作 | 公益財団法人豊郷病院 血液浄化センター 師長／
透析看護認定看護師 |
| 3 食事療法 | 春原ゆかり | 地方独立行政法人長野市民病院 栄養科 |
| 4 薬物療法 | 関口展貴 | 日本赤十字社諏訪赤十字病院 薬剤部 |
| 5 合併症の予防・ケア | 濱井 章 | 杏林大学医学部付属病院 腎・透析センター 師長／
腎不全看護認定看護師 |

連載

【新連載】「先輩看護師の歩みをたどる 透析看護History」

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」

「腎臓病患者と小さな家族をつなぐ・知る 猫と人と腎臓病」

「もうイライラに悩みたくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」 など

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2026.7.17 版下出版社必着：4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。