

## 【新人さん応援！】

基本知識からしっかりガイド！先輩のノートもシェア！  
新オペナーのための手術室の歩き方(外回り編)  
プラン：川原美穂子 京都大学医学部附属病院

## 特集

手術看護の基本、外回り看護師に必要な知識・技術をパッと目で見てやさしく学べる特集です。手術室に配属されたばかりで不安な新オペナーに向けて、マニュアルや教科書に載っていない、手術室看護師として働くために必要なこと・知っておきたい情報(最新の動向、術前外来・訪問の心構え、おすすめの参考書、勉強法など)なども含めて解説します。

## 【はじめに】歩き方ガイド

川原美穂子 京都大学医学部附属病院

手術室の一步外へ！周術期の世界を見渡してみよう

- ①術前・術後のオペナーの動き
- ②外回り看護とは・最新の動向  
(ロボット手術や長時間手術の増加による外回り看護の変遷)
- ③これから学ぶ外回り看護の楽しみ方・難しさ  
(情報収集や患者さんとのコミュニケーションのコツなど)

歩き方1 術前の患者指導と評価

石田達也 済生会横浜市東部病院

- ①外来・訪問時の患者の評価項目・リスク因子(オリエンテーション、内服薬、術前絶食時間、術後せん妄、禁煙…など)のポイント解説

- ②基礎疾患や特徴のある患者さんのアセスメント

&lt;こんなときどうする？&gt;

難聴、高齢者(認知機能低下)、小児、外国の方、緊急手術(術前の情報収集の時間が短いorない)など

歩き方2 入室

西川純一 京都大学医学部附属病院

- ①手術室の環境整備・物品準備
- ②病棟からの申し送り・サインイン
- ③モニターの装着・確認(心電図、血圧計、パルスオキシメータ、カプノメータ、体温計…など基本のモニター)

&lt;こんなときどうする？&gt;

SpO2が測定できない場合(末梢冷感など)、血圧計が術野やシャントなどで上肢で測れない場合(下肢のときの基準値)、術式による体温の違い(どこで測定するのか)

## 広告締切

申込締切日: 2025.3.4 版下出版社必着: 4C 2025.3.4 1C 2025.3.17 綴込 2025.3.21

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

手術室医療看護専門誌 オペナリング 2025.5月号

【新人さん応援！】
基本知識からしっかりガイド！先輩のノートもシェア！
新入オペナースのための手術室の歩き方(外回り編)
プラン：川原美穂子 京都大学医学部附属病院

歩き方3 麻酔導入

鶴谷悠未 社会医療法人純幸会関西メディカル病院

- ①全身麻酔(導入法[導入法の種類、意識下挿管など]、導入の流れと注意ポイント、マスク換気困難、気道確保時の準備・介助、気管挿管の確認)
②局所麻酔(穿刺部位、体位・声掛け、発生する可能性がある合併症でとくに押さえておくべきもの)
③末梢神経ブロック(準備と流れ、ブロックの種類と術式(部位)、術中術後の観察と合併症)

<こんなときどうする?>

マスクを嫌がる小児、ルート確保困難時など

歩き方4 術中体位固定・皮膚ケア

田中京子 京都大学医学部附属病院

- ①術中体位固定・皮膚ケアの基本知識・注意ポイント(褥瘡・MDRPUなど)
②手術体位における特に注意が必要なポイント(仰臥位、腹臥位、側臥位、砕石位などの体位ごとのポイント、患者さんの特徴ごとのポイントなど)

<こんなときどうする?>

リウマチ(可動域制限)の上肢固定、シャント上肢の体側固定やシャントの保護・シャントの観察方法、皮膚が脆弱な新生児や高齢者の皮膚保護など

歩き方5 術中の体温管理と術中・術後合併症予防

下東礼佳 京都大学医学部附属病院

- ①全身管理(体温管理、輸液・輸血)
②術中・術後合併症予防おもな合併症(低体温、悪性高熱症、深部静脈血栓症、手術部位感染[抗菌薬の投与]、コンパートメント症候群などの基本の解説)

<こんなときどうする?>

ロボットなどで温める部位が少ないときの工夫、術中体温維持のコツ、輸血のルート選択など

広告締切 申込締切日: 2025.3.4 版下出版社必着:4C 2025.3.4 1C 2025.3.17 綴込 2025.3.21

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

## 【新人さん応援！】

基本知識からしっかりガイド！先輩のノートもシェア！  
新オペナーのための手術室の歩き方(外回り編)  
プラン：川原美穂子 京都大学医学部附属病院

歩き方6 覚醒・抜管・退室

小川真由美 岩手県立胆沢病院

- ①覚醒(覚醒の評価、モニタリング、覚醒遅延、覚醒に関連する薬剤)
  - ②抜管(抜管の基準、抜管の準備、介助の流れ、合併症)
  - ③退室(退室の基準[Modified Aldreteスコアなど]、患者さんの観察、術後の申し送り(手術体位などを踏まえた詳しい内容)、患者管理鎮痛法、術後疼痛管理チームについて など)
- <こんなときどうする？>

退室病棟が変更になったら気を付けること(病棟の予定がICUへなど)、術直後の患者さんとのコミュニケーション術、観察や申し送りをスムーズにするために行なっていることなど

## 【おわりに】旅のおともコラム

川原美穂子 京都大学医学部附属病院

賢く学べ！外回りの勉強法とツール活用術

- ①先輩オペナーズがもっているツールのあれこれ
- ②薬剤の覚え方
- ③オペナーズ必読のおすすめ本(外回り編)

## 連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない！話題のトピックをお届け！これ気になる講座 山中大輔(社会福祉法人恩賜財団済生会滋賀県病院) ベテランナーズのワザを学ぶ！器械出しLet's know MORE！耳鼻咽喉科編
- ②指導・説明にめっちゃ使える！あれもこれも教えてあげたい！ 中川翼(市立長浜病院) シュツとしたオペ看になりたいアンタのための 日本一おせっかいな外回り看護メモ！
- ③苦手意識克服にチャレンジ！ 川津佑太(あいち小児保健総合医療センター) 小児の周術期管理
- ④事例で学ぼう！苦手意識をもつすべてのオペナーズへ贈る！ 中村裕美(茨城キリスト教大学) 周術期の看護倫理ワークブック

## 広告締切

申込締切日：2025.3.4 版下出版社必着：4C 2025.3.4 1C 2025.3.17 綴込 2025.3.21

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

40巻5号 (2025.4.20頃発売予定 発行 16,500部 約100ページ B5判)

手術室医療看護専門誌 オペナリング 2025.5月号

【新人さん応援！】
基本知識からしっかりガイド！先輩のノートもシェア！
新オペナーズのための手術室の歩き方(外回り編)
プラン：川原美穂子 京都大学医学部附属病院

- ⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など…… 辻本沙紀(Myperio代表)
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！業務改善推進委員会
⑥I♥OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～
⑦オペナーズたちの休憩室～オペナーズは今日も頑張ってる！ feat. オペ看のモル～
⑧【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿(社会医療法人河北医療財団河北総合病院)
オペナーズのギモンをドシドシ解決！
麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2025.3.4 版下出版社必着：4C 2025.3.4 1C 2025.3.17 綴込 2025.3.21

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。