

20巻5号 (2026.4.10頃発売予定 発行 18,000部 約90ページ A4変型判)

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2026.5月号

第1特集

超速報！医療・福祉の2040年問題に備える！

2026年度診療報酬改定のポイント(仮)

執筆：田中利樹 ハイズ株式会社 取締役 医療戦略部長

2040年に向けて急速に進む少子高齢化と医療・福祉ニーズの多様化に備え、2026年度診療報酬改定は医療提供体制の持続可能性と質の向上を両立させる重要な転機となります。本特集では、看護管理者が押さえておきたい改定の全体像と主要ポイントを速報的にお届けします。

1. 2026年度 診療報酬改定どう変わる？
2. 2026年度 診療報酬改定のポイント解説

第2特集

ここまでできる！事務部門との技アリ連携事例集(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

多職種協働やタスクシフト・シェアが医療現場で広く求められる中、看護部門と事務部門が連携することで、業務の効率化、職員の働きやすさ、経営指標の改善などにつながる取り組みが各地で進んでいます。本特集では、看護部門と事務部門がタッグを組んだ“技アリ”な連携事例を紹介し、現場で実践可能なヒントを探ります。

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| 1. 総論：看護部門と事務部門との連携を進めるために必要なポイント | 山本和哉 永井病院 看護部長 |
| 2. 事務部門との技アリ連携事例① | 吉田太郎 永井病院 人事課主任 |
| 3. 事務部門との技アリ連携事例② | 順仁堂遊佐病院 看護部 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2026.2.26 版下出版社必着：4C 2026.2.26 1C 2026.3.11 繰込 2026.3.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。