



15 卷 3 号 (2025.5.15 頃発売予定 発行 8,000部 約120ページ A4変型判)

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2025.3号

骨折の整復方法 整復の作法:匠たちの織りなす技

プランナー: 安樂喜久 済生会熊本病院整形外科部長兼管理運営部長

特集

[上肢]

- 1) 上腕骨近位端骨折の整復のポイント 山口正哉 昭和大学横浜市北部病院 整形外科講師
- 2) 肘関節周辺骨折・脱臼の整復のポイント 吉田史郎 久留米大学病院 整形外科講師
- 3) 橈骨遠位端骨折の整復のポイント 坂野裕昭 平塚共済病院副院長・手外科センター長

[下肢]

- 4) 大腿骨近位部骨折の整復のポイント 永井洋輔 大阪市立総合医療センター 救命救急部医長
- 5) 脛骨プラトー骨折の整復のポイント 徳永真巳 福岡整形外科病院副院長・診療部長
- 6) 足関節周辺骨折の整復のポイント 松井健太郎 帝京大学医学部附属病院外傷センター

[脊椎・骨盤]

- 7) 脊椎・骨盤輪骨折の整復のポイント 大饗和憲 広島大学整形外科, 四肢外傷再建学教授
- 8) 寛骨臼骨折の整復のポイント 普久原朝海 済生会新潟県中央基幹病院 外傷再建外科

[番外編]

- 9) CLAMPASS によるcirclage wiring 圓尾明弘 兵庫県立はりま姫路総合医療センター 整形形成外傷センター長
- 10) 大腿骨転子下骨折/
偽関節に対するaugmentation plate 榎井健太 九州大学病院 救命救急センター助教
- 11) 1人でする徒手整復のポイント 高畑智嗣 JAかみつが厚生連上都賀総合病院 外傷外科部長

■Front Essay 整形外科医の軌跡

熊井 司 早稲田大学スポーツ科学学術院 教授

広告締切 申込締切日: 2025.3.31 版下出版社必着: 4C 2025.3.31 1C 2025.4.11 綴込 2025.4.16

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり寸法: 天端左30mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。



15 卷 3 号 (2025.5.15 頃発売予定 発行 8,000部 約120ページ A4変型判)

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2025.3号

骨折の整復方法 整復の作法:匠たちの織りなす技

プランナー: 安樂喜久 済生会熊本病院整形外科部長兼管理運営部長

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！
毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【膝関節】

- Open-wedge High Tibial Osteotomy 宮坂輝幸 東京慈恵会医科大学整形外科学講座 講師
- Closed-wedge High Tibial Osteotomy 中山 寛 兵庫医科大学整形外科学教室 准教授

連載

新連載「手術で使える “ちょっとした”テクニック集」

第1回 骨折の整復のテクニック(簡易ワイヤリング)

普久原 朝海 済生会新潟県央基幹病院

外傷再建センター 副センター長

「整形外科医に必要な 小児股関節疾患に対する診断と急性期対応(仮)」

雨宮えりか

東京慈恵会医科大学附属第三病院整形外科

第2回 大腿骨頭すべり症の診断と急性期対応

「反復性肩関節脱臼に対する手術的治療 Point & Technique(仮)」

植木博子

東京スポーツ&整形外科クリニック

第3回 鏡視下Bankart修復術+Remplissage法

「整形外科最新トピックス」

大腿骨転子部・転子下骨折に対するAD (Advanced Dynamization)を
駆使した髄内釘治療

田中雅仁

旭川赤十字病院

「今月の海外文献」

名古屋大学医学系研究科

整形外科学/リウマチ学、人間拡張・手の外科学

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2025.3.31 版下出版社必着: 4C 2025.3.31 1C 2025.4.11 綴込 2025.4.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。