

## 第1特集

物品リストとチェックリストがダウンロード可！

清潔・不潔を交差させない！

ベッドサイドにおける感染対策テキスト

プランナー：岡田恵代 大阪公立大学医学部附属病院

毎年4月は、新人スタッフ(看護師だけでなく介護職員なども含む)や配転者を迎え、先輩スタッフやリンクナースなどが指導を行う時期です。指導には、感染対策マニュアルやナーシングスキルのような教育ツールを用いると思いますが、本特集では指導者がそのまま活用できる感染対策テキストを企画いたしました。ケア手順のなかで強調したいことは、清潔・不潔の交差を防ぐことです。この考え方を理解できればどのケアにも応用でき、効率的で感染リスクの低いケア手順を考えられるようになると思います。新人が見逃しがちな清潔・不潔の交差を防ぐことに重点をおいて、かつ効率的な手順を紹介し、清潔・不潔の交差を防ぐためのポイント、そこを押さえるために工夫できることや新しい材料、考え方なども解説します。“昔ながら”の感染リスクの高いケア手順を見直すきっかけになる内容です。

特集1 身体清拭と陰部洗浄のチェックリスト

中上理紗子 大阪大学医学部附属病院

特集2 オムツ交換のチェックリスト

松本千秋 社会福祉法人埼玉医療福祉会  
丸木記念福祉メディカルセンター

特集3 褥瘡ケアのチェックリスト

竹内崇秀 医療法人讃和会 友愛会病院

特集4 尿回収のチェックリスト

夜久直也 社会医療法人景岳会 南大阪病院

特集5 血液培養の検体採取のチェックリスト

勝平真司 医療法人伯鳳会 赤穂中央病院

特集6 経管栄養のチェックリスト

橋本 渚 社会福祉法人 大阪府済生会千里病院

特集7 中心静脈カテーテル挿入中(挿入部ガーゼ交換)の  
チェックリスト

梶川智弘 藤田医科大学 岡崎医療センター

特集8 開放式吸引のチェックリスト

今川嘉樹 社会福祉法人財団 聖フランシスコ会 姫路聖マリア病院

広告締切

申込締切日：2025.2.27 版下出版社必着：4C 2025.2.27 1C 2025.3.12 綴込 2025.3.17

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

●広告原稿は完全データをお願いします。

※広告掲載前に審査がございます。

事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)を

ご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、

掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズを

ご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

# 医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2025.5月号

## 第2特集

### COVID-19、インフルエンザ、水痘、麻疹… 再チェックしませんか？ 感染症曝露後の対策

プランナー：村上啓雄 ぎふ総合健診センター／岐阜大学医学部附属地域医療医学センター

感染症の病原体に曝露されてから発病するまでには一定の潜伏期間があります。曝露が明らかな場合、潜伏期間内に何らかの対策を実施すれば発病を防ぐことが可能な疾患も少なからず存在します。本特集では曝露後予防(post exposure prophylaxis, PEP)が可能な感染症について、予防投薬で発病予防できるもの、ワクチンをただちに接種することにより発病予防できるものに分けて疾患ごとに解説します。また、曝露された人(職員および一般の方)が他人への感染を防ぐためにどのように潜伏期間を過ごすべきかについて、職場、家庭、社会での注意点をまとめました。PEPの適切な実施は感染拡大を大いに抑止することができることをこの機会に再認識できる内容です。

特集1 予防投薬で発病予防が可能な感染症

石黒信久 北海道大学病院

特集2 ワクチンを直ちに接種することで発病予防が可能な感染症

手塚直行 岐阜大学大学院

特集3 曝露後の潜伏期間の過ごし方(職場、家庭、一般社会)

三浦美穂 久留米大学病院

## 連載

「私を変えたあの一言」

小林正宜 葛西医院

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

吉澤定子 東邦大学

## 読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

## ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

## 広告締切

申込締切日：2025.2.27 版下出版社必着：4C 2025.2.27 1C 2025.3.12 綴込 2025.3.17

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

●広告原稿は完全データをお願いします。

※広告掲載前に審査がございます。

事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)を

ご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、

掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズを

ご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。