29 巻 2 号　（ 2027.1.20 頃発売予定 発行 10,000部 約 100 ページ B5判 ）

眼科領域の医療看護専門誌

眼科ケア　2027.2月号

急増する患者さんに対応する

ガイドラインに準拠 ドライアイ治療とケア

目にやさしい生活習慣10カ条のダウンロードシート付き

プランナー：有田玲子 伊藤医院眼科 副院長

特集

近年、ドライアイの患者さんは増加の一途を辿っており、医師の診察だけでなく、スタッフによる的確な検査介助や患者さんへの生活指導が治療効果を大きく左右します。本特集では、「ドライアイ診療ガイドライン」に基づき、現場で必須となる知識と技術を解説します。ドライアイの基礎知識やBUT検査、シルマー試験などの実際の手順をはじめとし、点眼薬の特徴と使い分け、難治例に対する涙点プラグ治療およびマイボーム腺圧出術の準備・介助法のポイントをわかりやすく解説します。さらに、VDT作業などの環境要因に対する予防・生活指導から、アドヒアランスを向上させる正しい点眼指導のコツまで、患者さんと直接接するスタッフならではの重要な役割にも焦点を当てました。明日からの臨床現場ですぐに役立つ、実践的な内容です。

第1章：基本をマスター！今日からわかる・説明できる「ドライアイ」の基礎知識	須磨崎さやか	東邦大学医療センター大森病院眼科
第2章：スムーズな介助でドクターを支える！ドライアイの検査	白川理香	東都文京病院眼科
第3章：ガイドラインでスッキリわかる！点眼薬の種類・特徴と使い分け	前原紘基	柏たなか病院眼科
第4章-1：スムーズな介助でドクターを支える！涙点プラグ挿入術の準備と介助	海道美奈子	和田眼科医院
第4章-2：スムーズな介助でドクターを支える！マイボーム腺圧出術の準備と介助	白川理香	東都文京病院眼科
第5章：患者さんに伝えよう！職場や自宅でできるドライアイ予防法	有田玲子	伊藤医院眼科 副院長
第6章：治療効果を最大限に引き出す！正しい点眼指導とアドヒアランス向上	川島素子	久喜かわしま眼科副院長
ハイレベ：ドライアイ症状を呈する注意すべき全身疾患と隠れたサイン	佐藤かおり 高木弘美	高崎佐藤眼科副院長 高崎佐藤眼科看護師

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！眼鏡のあれこれ

●視界良好！SNS活用術

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2026.11.24　版下出版社必着：4C 2026.11.24　1C 2026.12.7　綴込 2026.12.10

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

取扱い広告代理店

株式会社メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9
第1長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。