

1人でも、多職種と一緒に、栄養管理には必須!!

どこをみる？ ミールラウンドのコツと技

プランナー: 西條 豪 独立行政法人労働者健康安全機構大阪労災病院栄養管理部栄養管理室長

特集

今、管理栄養士には病棟で臨床的な結果を残すことが求められています。これはチーム医療の一員としても同様のことが求められます。それに向かううえで、私たちの業務における大きなポイントの一つは、臨床栄養管理業務と給食経営管理業務を効率的にかつ臨床的な意義をもって連動させることだと考えられます。そして両業務におけるアセスメントの場として、ちょうど中央に位置するのが実際に患者が食べている姿だと考えられます。したがって、ミールラウンドは、今後より体系的に行っていくことが求められます。今回の特集では、今まであまり取り沙汰されることのなかったミールラウンドについて紹介します。

1 ミールラウンドはなぜ必要か	工藤雄洋	社会福祉法人恩賜財団済生会支部神奈川県済生会横浜市東部病院栄養部
2 ミールラウンドをはじめる前に準備すること	松澤智美	近畿大学奈良病院栄養部
3 管理栄養士はミールラウンドでどこをみるか	竹内裕貴	独立行政法人労働者健康安全機構大阪労災病院栄養管理部
4 多職種はミールラウンドでどこをみるか	関谷秀樹	東邦大学医療センター大森病院/東邦大学医学部口腔外科学准教授
5 給食受託会社職員はミールラウンドで何をしているか	納田友和	株式会社第一食品院外調理事業本部
6 ミールラウンドの実際		
6-1 管理栄養士による介入例	小林佑輝	社会医療法人仙養会北摂総合病院診療技術部栄養科
6-2 チームでの介入例	井口真宏	近畿大学奈良病院栄養部
6-3 高齢者施設での介入例	藤浦美由紀	医療法人社団久和会老人保健施設マイライフ尾根道栄養科

連載 ●在宅での栄養ケアを支える お手軽！ 介護食・嚥下調整食レシピ ●患者に寄り添う食事サポート 食べる楽しみと心の栄養 ほか

読者ターゲット 病院および福祉施設などの栄養士、管理栄養士、栄養療法に関心のある医師、看護師などNSTを構成するメンバー

ADポイント 創刊17年目。人間の健康や寿命にいちばん関連のある日常の栄養学の専門誌。食事・栄養療法の知識・技術の最新情報を発信します。

広告締切 申込締切日: 2024.3.15 版下出版社必着: 4C 2024.3.15 1C 2024.3.29 綴込 2024.4.3

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。