

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.10月号

第1特集

病院経営における看護管理職の役割

「看護の質」「労働の質」をどう評価するか(仮)

企画: 松浦正子 大阪信愛学院大学看護学部看護管理学 教授

病院存続には経営効果はもちろん、医療看護の質、労働の質も担保していかなければなりません。本特集では、看護協会のDINQL事業などを挙げ、「看護の質」「労働の質」評価と改善の取り組みについて紹介します。

1. 総論:「看護の質」「労働の質」をどう評価するか 村岡修子 NTT東日本関東病院 品質保証室室長
NTT東日本総務人事部医療センタ DX推進部門担当部長
2. 解説: DINQLにおける「看護の質」「労働の質」評価 岩澤由子 公益社団法人 日本看護協会 医療政策部 部長
3. 事例①:「看護の質」「労働の質」を評価する 神戸市立医療センター西市民病院 看護部
4. 事例②:「看護の質」「労働の質」を評価する 富山県立中央病院 看護部

第2特集

数字、データが共通言語！

医事課との「技あり」連携事例集(仮)

プラン: ナーシングビジネス編集室

経営に関する数字の把握や看護部にまつわるデータの分析など、病棟マネジメントを行ううえで、医事課との連携は今後ますます重要になってくるでしょう。本特集では、経営効果や看護の質向上につながる取り組み事例を中心に紹介します。

1. 医事課との「技あり」連携事例① 上川重昭 株式会社麻生 飯塚病院 看護部 看護師長 DX推進担当
2. 医事課との「技あり」連携事例② 西浦聡子 医療法人和幸会 阪奈中央病院 看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を
提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.7.23 版下出版社必着: 4C 2025.7.23 1C 2025.8.5 綴込 2025.8.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部