

光学的理論がやさしくわかる！
眼鏡合わせのケースファイル

ダウンロードして使える 問診時・フィッティングのチェックリスト付き

プランナー：中山 奈々美 大阪人間科学大学人間科学部医療福祉学科視能訓練専攻 講師／視能訓練士

特集

本特集は、経験則に頼りがちな眼鏡合わせを「光学的な根拠」を理解したうえで進められることを目指します。検査数値が正しくても患者さんが訴える「違和感」を説明できなかったり、眼鏡店との連携不足に悩んだりしているスタッフは少なくありません。本特集では、単なる症例紹介にとどまらず、眼鏡合わせの背景にある光学的理論（頂点屈折力変化、収差、プリズム作用など）をわかりやすく解説します。

1章：眼鏡処方に直結する光学的知識

魚里 博 東京眼鏡専門学校 校長

2章：光学的根拠を理解する 眼鏡合わせのケースファイル

①老視が始まった40歳代の患者さん

金原雅人 おおさわ眼科 視能訓練士

②強度近視の20歳代の患者さん

大北陽一 兵庫医科大学病院眼科 視能訓練士

③斜視により複視を訴える70歳代の患者さん

朝岡美穂 杏林大学医学部付属病院眼科 視能訓練士
鈴木由美 同 准教授

④30歳代で不同視のある患者さん

後田萌花 関西医科大学総合医療センター眼科 視能訓練士

⑤職場でPC作業を長時間していると疲れる患者さん（VDT症候群）

東原尚代 ひがしはら内科眼科クリニック 副院長

⑥羞明を訴える患者さん

佐久間真里 神戸市立西神戸医療センター眼科 視能訓練士

⑦夜間運転時のハロー・グレアに困る患者さん

川守田拓志 北里大学医療衛生学部視覚機能療法学専攻 准教授

⑧フィッティング不良による見え方の違和感を訴えた症例

林 泰子 大阪医療福祉専門学校視能訓練学科 視能訓練士
冢形富恵 同 視能訓練士

3章：よりよい眼鏡作りのための眼鏡店・眼科の連携

金澤正継 株式会社朝倉メガネ

ハイレベ：近視進行抑制の眼鏡レンズ

榊田浩三 大阪人間科学大学人間科学部医療福祉学科視能訓練攻
講師／視能訓練士

DIMSLens（Defocus Incorporated Multiple Segments〔ミヨスマート〕）、

HALレンズ（Highly Aspherical Lenslets〔ステレスト〕）

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！ ●視界良好！SNS活用術
眼鏡のあれこれ

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としても
ご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2026.7.28 版下出版社必着：4C 2026.7.28 1C 2026.8.7 綴込 2026.8.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事カラーのみ対応）。

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部