

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

キャリアアップと看護の質向上に直結する
看護管理者のための「学びなおし」実践ガイド(仮)
—資格・検定・大学院進学での“学び”を現場で活かす
編集： ナーシングビジネス編集室

目次

第1章 看護管理者の学びなおしとは なぜ今、「学びなおし」が求められるのか	濱田安岐子 株式会社はたらく幸せ研究所 代表取締役
第2章 看護マネジメントにつかえるおすすめ資格	
【認定資格】認定看護管理者	川口 なぎさ 大阪市立十三市民病院 看護部長
【認定資格】医療安全管理者	金子佳世 日本医科大学武蔵小杉病院 副看護部長・医療安全管理者
【認定資格】感染管理認定看護師	高橋由記子 社会医療法人財団石心会川崎幸病院 感染管理専従看護師
【国家資格】キャリアコンサルタント	中藺明子 公益財団法人慈愛会笹貫訪問看護ステーション愛の街 顧問・キャリアコンサルタント
【民間資格】医療情報技師	清水將統 北里大学病院 看護部・情報システム担当 看護師・医療情報技師
【民間資格】施設基準管理士	土屋恵美子 横浜市立市民病院 副院長兼看護部長
【民間資格】医療経営士	山田竜也 特定医療法人社団勝木会 やわたメディカルセンター 看護部 看護業務支援担当課長 医療経営士3級
【民間資格】メンタルヘルス・マネジメント検定	富田美奈子 NPO法人看護職キャリアサポート 認定講師
【民間資格】臨床倫理認定士	夏目真美 東京都立東部地域病院 主任
第3章 学びを深める大学院進学の今	
1) 大学院で看護管理学の学びを深める	金 明仙 日本バプテスト病院 看護部副看護部長
2) MBA(医療経営専攻)がもたらす視点	座光寺佑樹 医療法人良善会ひかり病院 訪問看護ステーションヴィーナス24 所長
3) DNPで広がる実践と影響力	三村大輔 獨協医科大学日光医療センター 看護師長／看護学修士
第4章 マネジメントの幅が広がる+αの資格・検定	
1) 金融リテラシー検定	中林友美 フローレンスFPオフィス 代表
2) 終活ライフケアアドバイザー	夏目真美 東京都立東部地域病院 主任
コラム：Fキャリア・アンバサダー	濱田安岐子 株式会社はたらく幸せ研究所 代表取締役

広告締切

申込締切日：2026.8.26

版下出版社必着：4C

2026.8.26

1C 2026.9.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2026年秋季増刊（ 2026.10.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判 ）

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

キャリアアップと看護の質向上に直結する
看護管理者のための「学びなおし」実践ガイド(仮)
—資格・検定・大学院進学での“学び”を現場で活かす
編集： ナーシングビジネス編集室

第5章 わたしたちのキャリアチェンジストーリー

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1) 介護と両立しながらの学びなおし | 富田美奈子 NPO法人看護職キャリアサポート 認定講師 |
| 2) 看護管理者同士のネットワーク形成、
異業種交流などにつながった事例 | 大橋奈美 医療法人ハートフリーやすらぎ 常務理事・統括管理責任者 |
| 3) 母娘で看護師からカイロプラクターに転身 | 齋藤智子 若葉カイロプラクティック |

読者ターゲット

病院の看護管理者(主任、師長、看護副部長、看護部長)

本書の概要

看護師の多様なキャリア形成が求められる今、「学びなおし」への関心が高まっています。本企画では、看護管理者がキャリアアップと看護の質向上を実現するために役立つ資格や学びの機会を幅広く紹介します。本書は自身の成長と現場力の向上を支援するガイドとなるような1冊です。

広告締切

申込締切日：2026.8.26

版下出版社必着：4C

2026.8.26

1C 2026.9.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。