

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2024.4月号**

第1特集

オンラインでも実地でもできる  
参加者を退屈させない！新人研修の進め方  
プランナー：菅原えりさ 東京医療保健大学大学院

新人研修はICTメンバーにとっても毎年の重要なイベントです。感染対策の重要性・必要性、そして院内ルールを分かりやすく解説する必要がありますとともに、ICTメンバーを知ってもらう貴重な機会でもあります。パンデミック下では対面研修が制限されたため急速にオンライン研修が普及しました。しかし、厳しい制限が緩和されたウィズコロナ時代でもこの新たな研修ツールは有効活用し、さらに進化させていく必要すらあるのではないかと考えられます。そこで本特集では「オンライン研修」に注目し、「準備」から「効果的な研修の実施」までの新人研修での伝えるべきポイントをあげたうえで、オンライン研修での進め方について解説します。

《準備編》

特集1 オンライン研修の進め方のコツ(準備～実施方法まで)	横山 宏	公益財団法人 筑波メディカルセンター 筑波メディカルセンター病院
特集2 オンラインでは必須！魅力的な研修動画作成のコツ	下平智秀	東京医科大学病院
《知識編》		
特集3 感染症の有症状者への対応のポイント (COVID-19対応を含む)	川西史子	大阪医科薬科大学病院
特集4 まずは確認しよう！ワクチン接種と抗体価のポイント	中谷佳子	聖マリアンナ医科大学病院
特集5 慌てない！針刺し対応のポイント	今川嘉樹	社会医療法人財団 聖フランシスコ会 姫路聖マリア病院
《必須の手法・対応編》		
特集6 オムツ交換	小島光恵	和歌山県立医科大学附属病院
特集7 廃棄物の処理	高山直樹	独立行政法人 国立病院機構 天竜病院
特集8 ベッドサイドの清掃	和田孝子	長野県厚生農業協同組合連合会 富士見高原医療福祉センター 富士見高原病院
特集9 無菌操作	小山田玲子	北海道大学病院

広告締切 申込締切日：2024.1.25 版下出版社必着：4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.4月号

第2特集

行動変容につなげよう！  
コロナ禍で活発化した  
「感染対策×コミュニケーション」  
プラン：インフェクションコントロール編集室

コロナ禍においてSNSなどを用いた感染対策に関する発信が活発化しました。そこで、本特集では、感染対策におけるコミュニケーションに関する取り組みを紹介します。

特集1 コロナ禍におけるリスクコミュニケーション	奈良由美子 放送大学大学院
特集2 SNSを活用した医療情報の発信時の注意点	山本 剛 大阪大学大学院
特集3 行政におけるワクチン接種促進の取り組み	西塚 至 東京都福祉保健局

連載

「私を変えたあの一言」	岩崎澄央 北海道大学病院
「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」	西 圭史 日本大学
	栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.1.25 版下出版社必着：4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物
中付綴込		1枚	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。