



患者を支える栄養の「知識」と「技術」を追究する

ニュートリションケア

判型 B5判/約100頁

定価 本体2,000円+税

発行部数 18,000部/年3回増刊発行(4月・8月・12月予定)

創刊 2007年12月

発売日 掲載月の前月末日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。

<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

鷺澤 尚宏

東邦大学医学部臨床支援室教授/
東邦大学医療センター大森病院
栄養治療センター部長・栄養部部長

編集委員

菅野 義彦

東京医科大学胃腸内科学分野主任教授/
東京医科大学病院副院長

北島 幸枝

東京医療保健大学医療保健学部
医療栄養学科准教授

西條 豪

独立行政法人労働者健康安全機構
大阪労災病院栄養管理部栄養管理室長

田村 佳奈美

福島学院大学短期大学部食物栄養学科
准教授

早坂 朋恵

東北医科薬科大学病院栄養管理部
管理栄養士

■本誌について

臨床における栄養療法の試行錯誤を取り上げ、その試みを共有し、蓄積できる専門誌です。臨床栄養学だけにとどまらず、栄養管理の実践的な知識と技術を提供します。あらゆる栄養療法を駆使し、患者にアプローチし続ける管理栄養士・栄養士を応援します。



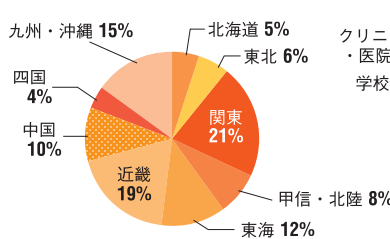
管理栄養士の専門分野である献立作成や治療食の提供、栄養食事指導はもちろん、これまで以上に「経腸栄養剤の選択」「栄養補助食品の提案」といった栄養療法にかかわる具体的な提言が求められています。現場に携わる読者は、直接患者にかかわることが多く、関連商品のPRには格好の媒体です。

読者ターゲット

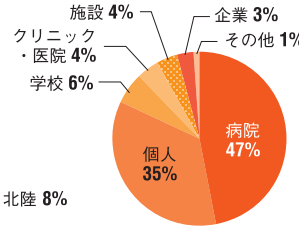
病院およびクリニック、介護保険施設などの栄養士・管理栄養士、栄養療法に関心のある医師・看護師などNSTを構成するメンバー

読者プロフィール (当社調べ)

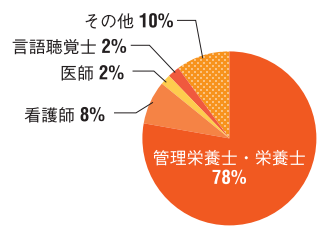
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 自炊にこだわりすぎない食事療法の提案を！
コンビニ食を上手に用いた栄養指導2023(16巻6号)
- 第2位** 褥瘡患者の栄養アセスメント&ケア
予防・改善をめざした栄養管理で患者のQOL向上！(16巻8号)
- 第3位** 継続指導で患者が変わる！
糖尿病の食事療法と栄養指導の押さえどころ(16巻5号)

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: info@medica-ad.co.jp
<http://www.medica-ad.co.jp>