42 巻 1 号　（ 2026.12.20 頃発売予定　発行　16,500 部　約 100 ページ　B5判　）

手術室医療看護専門誌

オペナーシング　2027.1月号

オペニャースが行く！末梢神経ブロック　クエスト
実践で戦える知識と技術を完璧マスター！

企画：笹川智貴 東京女子医科大学 麻酔科学分野 准教授

特集

近年増加している末梢神経ブロックをテーマに、基本知識のおさらい、術中の介助＆アセスメント、術後アセスメント＆申し送りについて解説します。術後アセスメント＆申し送りの項目では、ケース別の対応がわかり実践に役立ちます。ロールプレイングゲームをイメージした楽しい誌面で学べる特集です。

	【著者・監修者ご所属】東京女子医科大学	
第1章　魔法学校入学		
授業1　準備物品を倉庫に探しに行こう！	沓名真弓	監修：森脇翔太
サブクエスト①　魔法の杖・超音波プローブどれを使う？	沓名真弓	監修：森脇翔太
授業2-a　上肢の神経ブロックの適応と効果範囲	大田薫子	監修：加賀屋奈々
授業2-b　体幹の神経ブロックの適応と効果範囲	中島桜良	監修：加賀屋奈々
授業2-c　下肢の神経ブロックの適応と効果範囲	天野香里	監修：加賀屋奈々
第2章　修練場		
試練1　エコーの見方をマスターせよ！【赤】	嘉陽田朝仁	監修：森脇翔太
試練2　穿刺・局所麻酔薬投与時の介助をマスターせよ！【青】	浅葉季子	監修：羽仁生 顕
試練3　術中の観察をマスターせよ！【緑】	佐藤浩美	監修：羽仁生 顕
サブクエスト②　諸刃の剣　LASTとは	髙橋優好	監修：羽仁生 顕
サブクエスト③　こんなときどうする！村人たちの悩みを解決	須田奈緒美 佐藤浩美	監修：羽仁生 顕
第3章　申し送りの里		
術直後のアセスメントと病棟看護師への申し送り	福士佳奈	監修：加賀屋奈々
コラム　注意すべき既往歴・内服歴	中山貴絵	監修：加賀屋奈々
第4章　強敵症例の迷宮		
上肢の部屋　80歳男性・上腕骨骨折／鎖骨上腕神経叢ブロック	大田薫子	監修：笹川智貴
体幹の部屋　60歳男性・開腹術後／腹直筋鞘ブロック	中島桜良	監修：笹川智貴
下肢の部屋　覚醒下下腿切断（心不全・腎不全・抗凝固療法中）	天野香里	監修：笹川智貴
巻末　賢者認定　総復習クエスト	笹川智貴	

広告締切　申込締切日：2026.10.28　版下出版社必着：4C 2026.10.28　1C 2026.11.11　綴込 2026.11.16

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

42 巻 1 号　（ 2026.12.20 頃発売予定　発行　16,500 部　約 100 ページ　B5判　）

手術室医療看護専門誌

オペナーシング　2027.1月号

オペニャースが行く！末梢神経ブロック　クエスト
実践で戦える知識と技術を完璧マスター！

企画：笹川智貴 東京女子医科大学 麻酔科学分野 准教授

連載

①聞いたことあるけど深くは知らない！ 話題のトピックをお届け！ これ！気になる講座　廣瀬宗孝（兵庫医科大学）
術中麻酔管理における多職種連携

②あの手術のあの場面、モニターは先に知っていた　讃岐美智義（広島大学病院）
さぬちゃん先生の 波形の声を聴け！

③現場の“リアル”を知る現役ナースが直伝！　川原美穂子（京都大学医学部附属病院）
今日のモヤモヤを引きずらない オペナースのためのストレスマネジメント

④看護研究のいろは　中村裕美（東京医科大学）
～4年目オペナースが看護研究担当に任命されて研究を公表するまで～

⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など……　辻本沙紀（Myperio代表）
降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！
明日がきらめく！ 業務改善推進委員会2

⑥みんなの施設はどうしてる？ ぜーんぶ知りたいオペニャースの
術後疼痛管理チーム 潜入大捜査！

⑦ I ❤ OPE NURSE　～忘れられない手術室看護師～

⑧オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！ feat. オペ看のモル～

読者ターゲット　手術室のナース、ドクター

ADポイント　手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切　申込締切日：2026.10.28　版下出版社必着：4C 2026.10.28　1C 2026.11.11　綴込 2026.11.16

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。