創刊20周年

20 巻 1 号　（ 2026.12.25 頃発売予定 発行　18,000 部 約 100 ページ B5判 ）

栄養療法の専門誌

Nutrition Care　2027.1 月号

成果につながる！ 患者が継続したくなる！

伝え方が変わる 患者タイプ別栄養食事指導

プランナー・執筆：坂根直樹 京都医療センター臨床研究センター予防医学研究室室長

特集

栄養食事指導では、疾患や病態に応じた知識や技術だけでなく、「なぜ患者が行動できないのか」「どうすれば継続につなげられるのか」を理解することが求められています。しかし実際には、「必要性は理解しているはずなのに行動が変わらない」「指導内容がなかなか実践されない」「患者とのコミュニケーションに難しさを感じる」と悩む管理栄養士も少なくありません。本特集では、患者の行動変容やコミュニケーションに焦点をあて、管理栄養士と患者との認識ギャップ、栄養食事指導におけるスティグマへの配慮、行動変容を支える理論と実践、患者理解のためのアセスメントについて解説します。そのうえで、「食事療法をしたくない人」「『わかっています』という人」「沈黙の人」など、栄養食事指導の場で出会いやすい患者タイプごとに、背景にある心理や行動特性を踏まえたアプローチ方法、NGワード・OKワード、継続支援のポイントを紹介します。患者を類型化することが目的ではなく、一人ひとりの背景や価値観を理解し、その人に適した支援につなげるための視点を読者に提供する特集です。

特集1　AI時代の一歩先を行く栄養食事指導とは？
特集2　スティグマを助長・低減する栄養食事指導とは？
特集3　患者はなぜ変われないのか？：変化ステージに応じた栄養食事指導の実践
特集4　患者タイプを見極める：性格タイプ別コミュニケーションで変わる栄養食事指導
特集5　患者に伝わる栄養食事指導
　　：これだけは身につけたいコミュニケーション技術
特集6　患者タイプ別でわかる
　　栄養食事指導のNGワードとOKワード
1　今までの食生活を変えたくない人
2　出来ていないのに、「わかっています」という人
3　いろいろ提案しても、すべてできないと否定から入る人
4　言葉数が少なくて、沈黙が長い人
5　話が脱線しがちな人

広告締切　申込締切日：2026.11.9　版下出版社必着：4C 2026.11.9　1C 2026.11.20　綴込 2026.11.26

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

創刊20周年

20 巻 1 号　（ 2026.12.25 頃発売予定 発行 18,000 部 約 100 ページ B5判 ）

栄養療法の専門誌

Nutrition Care　2027.1 月号

成果につながる！ 患者が継続したくなる！

伝え方が変わる 患者タイプ別栄養食事指導

プランナー・執筆：坂根直樹 京都医療センター臨床研究センター予防医学研究室室長

6 自己流にアレンジする人
7 食事記録が続かない人
8 高すぎる目標を立てる人
9 ネットやSNSで調べてくる人
10 数値に一喜一憂する人
11 食事に罪悪感を抱える人
12 家族を優先して、自分の食事を後回しにする人

連載
- ●生活と治療に直結する 小児栄養の基礎知識と最新情報
- ●創意工夫で患者・利用者のQOLをアップさせる！ アイデアきらめく行事食

ほか

読者ターゲット
病院および福祉施設などの栄養士、管理栄養士、栄養療法に関心のある医師、看護師などNSTを構成するメンバー

ADポイント
創刊20年目。人間の健康や寿命にいちばん関連のある日常の栄養学の専門誌。食事・栄養療法の知識・技術の最新情報を発信します。

広告締切　申込締切日：2026.11.9　版下出版社必着：4C 2026.11.9　1C 2026.11.20　綴込 2026.11.26

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9　第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。