18 巻 6 号　（　2026.10.25頃発売予定　発行　7,000部　約 100 ページ　A4変型判　）

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護　2026.6号

特集1

人生100年時代の健康教育
働き続ける力を支える最新の知見
プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

1	骨の健康に関する最新の知識（骨粗鬆症対策）	中川徹　株式会社日立製作所
2	歯の健康に関する最新の知識（う蝕・歯周病対策）	大山篤　株式会社神戸製鋼所
3	腎機能と健康に関する最新の知識（慢性腎臓病対策）	松崎慶一　北里大学
4	働き続ける力を支える健康教育の実践：情報収集から効果的な展開まで	吉川悦子　日本赤十字看護大学

特集2

職場の理解を得て活動を展開するコツ
職場の健康課題をつかんで・働きかけて・結果を出す！
プランナー：加藤京子 東京都予防医学協会

1	座談会　職場の健康課題をどう把握し、どう取り組むか	飯塚晶子	神奈川県予防医学協会
		遠藤知美	キヤノン株式会社
		松尾玲奈	Wholwell合同会社
		加藤京子	東京都予防医学協会
2	職場を巻き込み、結果を出した実践例①メンタルヘルス対策	田中圭子	スリーエムジャパンイノベーション株式会社
3	職場を巻き込み、結果を出した実践例②喫煙率の引き下げ	内山淳子	ジヤトコ株式会社

読者ターゲット　産業看護職（保健師・看護師）、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員（産業看護、産業医学、公衆衛生）。

ADポイント　従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援（ストレスチェックなど）、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切　申込締切日：2026.9.1　版下出版社必着：4C 2026.9.1　1C 2026.9.14　綴込 2026.9.17

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	70,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版