

心疾患医療看護専門誌

ハートナーシング 2026.5月号

事例でわかる呼吸・循環のアセスメント

後輩に「こう考える」を伝えるヒントが満載!

プランナー: 西田和美 国立循環器病研究センター

特集

患者の状態が変化しやすい急性期医療における看護師には、短時間で患者のフィジカルアセスメントを行い適切な医療を提供する能力が求められています。しかし、指導者は臨床における看護師の多様なレディネスの看護師に対して、それらの能力をどのように育成すればよいのかに試行錯誤されていると思います。そこで、今回の特集では学習効果が高いシミュレーション教育の実際について紹介します。頻度の高い循環器疾患の症状を学習者の能力や役割に応じてシナリオを作成していますので、目的に応じて事例を選択してください。先輩と後輩が一緒になって頭と体を使った学習を行うことで緊張感を持つつ、楽しみながら判断力・実践力を高めることができます。

特集1 正常な呼吸を押さえよう

①呼吸のしきみ、②呼吸パターン、③呼吸音、④低酸素血症、⑤血ガス

津藤菜緒 国立循環器病研究センター NP

特集2 正常な循環を押さえよう

①循環のしきみ、②心拍出量と血液量、③問診、④心音、
⑤心電図(簡潔に)、⑥心機能

助田萌子 国立循環器病研究センター NP

特集3 【循環器疾患のフィジカルアセスメント力を高める教育】

レディネスに応じたシミュレーション教育の活用

中ノ亜沙美 国立循環器病研究センター 看護師長

特集4 【アセスメント編①】

胸痛を訴える患者さん(スタッフ編)

大磯恵理子 国立循環器病研究センター 副看護師長

特集5 【アセスメント編②】

胸痛を訴える患者さん(リーダー編)

大磯恵理子 国立循環器病研究センター 副看護師長

特集6 【アセスメント編③】

呼吸困難を訴える患者さん(初心者編)

大平園子 国立循環器病研究センター 副看護師長

特集7 【アセスメント編④】

呼吸困難を訴える患者さん(上級者編)

大平園子 国立循環器病研究センター 副看護師長

特集8 【アセスメント編⑤】

意識障害のある患者さん(基礎編)

古谷愛子 国立循環器病研究センター 特定看護師

電解質異常・失神発作含む

特集Ex 後輩看護師への関わり方・教え方の心得

藤澤雄太 国立看護大学校

- ・全国あちこち施設紹介! ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・ここからはじめる! 心エコー検査 & レポート
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書
- ・ハートナースの多職種カンファレンス向上委員会

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊39年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなこともあります。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日: 2026.3.3

版下出版社必着: 4C

2026.3.3

1C

2026.3.16

綴込 2026.3.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部