

2026年増刊 (2026.2.15 頃発売予定 発行 18,000部 約224ページ B5判)

がん看護の専門誌

YORi-SOUがんナーシング 増刊

がん薬物療法看護の実践力が身につく！

1問1答でやさしくまなぶ

ケモドリル

著者：浅野耕太 京都第二赤十字病院 外来化学療法センター 看護師長 がん看護専門看護師

監修：荒尾晴恵 大阪大学大学院医学系研究科 保健学専攻 教授

目次

◆はじめに

がん薬物療法看護の現状や、学習の仕方・ステップアップの方法など

◆1章 点滴管理編 ～迷わず選べる安全投与の選択肢と工夫～

①抗がん薬の投与ルート選択と輸液管理：CSTDルート、フィルター、特別なルート

②血管外漏出の予防と対応

③中心静脈ポート・PICCの管理

④曝露対策

◆2章 副作用マネジメント編 ～患者の安心につながる確かなケア～

①骨髄抑制のマネジメント：好中球減少・感染予防

②悪心・嘔吐の管理マネジメント

③皮膚障害のマネジメント(手足症候群・爪囲炎・ざ瘡様皮疹)

④その他の副作用(味覚障害、便秘・下痢、口内炎、末梢神経障害、倦怠感のケア)

◆3章 投与中の異常対応と緊急対応編 ～そのサインを見逃さない、患者さんの安全を守る看護～

①過敏症症状の対応(アナフィラキシーショック、インフュージョンリアクション)

②特徴のある副作用が生じる薬剤でのリスクと対策→irAE、CRS、ICANSなど

③化学療法における主要臓器障害のリスク管理と対応

広告締切

申込締切日：2025.12.10 版下出版社必着：4C 2025.12.10 1C 2025.12.23 綴込 2025.12.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2026年増刊 (2026.2.15 頃発売予定 発行 18,000部 約224ページ B5判)

がん看護の専門誌

YORi-SOUがんナーシング 増刊

がん薬物療法看護の実践力が身につく！

1問1答でやさしくまなぶ

ケモドリル

著者：浅野耕太 京都第二赤十字病院 外来化学療法センター 看護師長 がん看護専門看護師

監修：荒尾晴恵 大阪大学大学院医学系研究科 保健学専攻 教授

◆4章 患者指導編 ～患者さんの心に届く指導と寄り添う支援の工夫～

- ①副作用予防のセルフケア指導
- ②在宅療養支援とアドヒアランス向上
- ③化学療法中の生活指導（食事・運動など）

◆第5章 がん薬物療法看護応用編～患者さんの力になる“ケモナースの実践力”を磨く～

- ①アピアランスケア
- ②意思決定支援
- ③がんゲノム

読者ターゲット

がん薬物療法の看護にかかわるすべてのナース

本書の概要

近年、外来がん薬物療法の増加に伴い、化学療法に携わる看護師の役割がますます重要になっています。しかし、多くの看護師が抗がん薬の知識や点滴管理、副作用マネジメントに不安を抱えています。その背景には、がん薬物療法自体が多様化・複雑化しているほか、特に新人看護師や化学療法未経験者は、実際の臨床での対応力を身につける機会が限られている現状があります。さらに、病院のユニット編成が、単独病棟だけでなく混合病棟も増えており、基礎的な知識・技術を習得する機会が減少しているとも言われています。本書の狙いとしては、実践力を鍛えるために「問題 → 選択肢 → 答え → 解説」の形式を採用し、現場で直面する課題に即した学習を提供するトレーニングブックとしました。間違いがちな選択肢を盛り込み、正答以外の選択肢からも学びが深められる解説とします。学習効果を高めるため、症例をもとにした応用問題、臨床で使える付録も収録し、実際の業務に活かせる知識を身につけられる内容です。

広告締切

申込締切日：2025.12.10 版下出版社必着：4C 2025.12.10 1C 2025.12.23 綴込 2025.12.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。