

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

# 眼科グラフィック

2024.1 号

メイン特集

屈折矯正手術の最前線～LASIKやICL手術の今、これから～  
プランナー: 神谷和孝 北里大学医療衛生学部視覚生理学 教授

本特集では、進化しつづける屈折矯正手術に焦点を当て、術前にすべき検査と評価、レーザー手術、ICL手術の実際、屈折矯正手術に関わる最新の動向(知識、情報)について解説します。また、医師が安全かつ効果的に、患者満足度の高い手術が行えるよう、ベテランの先生方が実際に行っている手技についても詳しく紹介します。

1章. 屈折矯正手術前にすべき検査と評価

戸田郁子 南青山アイクリニック東京 理事長・院長  
視能訓練士 南青山アイクリニック東京

2章. レーザー手術の実際

①PRK

稗田 牧 京都府立医科大学眼科学教室 講師

②LASIK

荒井宏幸 みなとみらいアイクリニック 理事長

③SMILE

中村友昭 名古屋アイクリニック 院長

3章. ICL手術の実際

北澤世志博 アイクリニック東京 院長

4章. 屈折矯正手術の今とこれから(展望)

神谷和孝 北里大学医療衛生学部視覚生理学 教授

広告締切

申込締切日: 2023.11.28 版下出版社必着: 4C 2023.11.28 1C 2023.12.11 綴込 2023.12.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

# 眼科グラフィック 2024.1 号

サブ特集

## 眼感染症診断治療マニュアル

プランナー：鈴木 崇 いしづち眼科 理事長

眼感染症は結膜炎のような日常臨床でよく遭遇する疾患から、角膜炎のような治療に抵抗を示すと重症化し、視力低下を来す疾患まで、様々あります。しかしながら、検査の流れや治療の考え方には共通点もあります。そのため、検査や治療の基本的な知識をしっかりと理解しておくことで、各疾患の診断と治療が的確に行われます。各眼感染症の診療においては、炎症の場である組織の特徴をもとに、検査や治療が行われます。特に検査のための試料の採取方法や治療薬の投与方法においては、各疾患によって異なります。本サブ特集では、総論として、検査と治療の基本的な知識を復習した後に、各論として、各眼感染症疾患の特徴を踏まえた診断と治療の流れを確認します。

### 1章 眼感染症の診断と治療のポイント

①細隙灯顕微鏡検査(スリット)の見方	堀田芙美香	近畿大学医学部 眼科学教室医学部講師
②塗抹標本検査と培養検査	山口雄大	サークル帝塚山眼科 院長
③PCR・イムノクロマト	中野聡子	大分大学医学部 眼科学講座助教
④抗菌薬の基本知識	吉田真彰	東北大学医学部 眼科学教室

### 2章 疾患別 診断と治療

①結膜炎	宮本龍郎	社会医療法人財団大樹会総合病院回生病院 眼科部長
②眼瞼炎	笠松広嗣	東京歯科大学市川総合病院 眼科助教
③涙道感染症(涙嚢炎、涙小管炎)	井上英紀	愛媛大学医学部 眼科学講座助教
④角膜炎	中川 迅	東京医科大学茨城医療センター 眼科講師

読者ターゲット 眼科専門医、眼科研修医

ADポイント 眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切 申込締切日: 2023.11.28 版下出版社必着: 4C 2023.11.28 1C 2023.12.11 綴込 2023.12.14

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。