

どうしてこうなった？ このあとどう穿刺する？

シャントトラブルの原因・対策

ビジュアルガイド(仮)

プランナー：長沼俊秀 大阪公立大学大学院 医学研究科 泌尿器病態学 准教授

特集

シャントトラブルは、感染や閉塞、狭窄、内膜肥厚、瘤形成、スチール症候群、静脈高血圧、過剰血流、内出血、血栓、血管石灰化、皮膚トラブル、疼痛など、多岐にわたる病態として現れます。これらは日常の透析診療のなかで遭遇する頻度が高く、その背景にある病態を正確に理解し、適切に対応することが大切です。とくに穿刺前に行うルーチンの視診・聴診・触診といった基本的モニタリングは非常に重要であり、さらに近年ではエコーでのサーベイランスが早期発見や合併症予防につながっています。そこで本特集では、穿刺をむずかしくしてしまうようなシャントトラブルが発生する原因、観察ポイント、穿刺のコツ、予防策、ケアに至るまでを体系的に整理しました。図や写真を豊富に取り入れることで、文字だけではとらえにくいバスキュラーアクセスの異常を一見して理解できる構成です。視覚的に学ぶことで臨床現場での判断力が高まり、患者の大切なバスキュラーアクセスを守ることにつながるでしょう。

- 特集1 感染兆候がみられるシャント 佐藤 暢 特定医療法人桃仁会病院 理事長・院長
特集2 閉塞しているシャント 村上雅章 静岡県立総合病院 透析アクセスセンター センター長
特集3 狭窄しているシャント 山本脩人 和歌山県立医科大学 腎臓内科学講座 講師
特集4 内膜肥厚があるシャント 本宮康樹 医療法人翠悠会翠悠会診療所
特集5 瘤があるシャント 野島武久 のじまバスキュラーアクセスクリニック 院長
特集6 スチール症候群が疑われるシャント 二瓶 大 社会福祉法人恩賜財団済生会神奈川県病院 腎臓外科 部長
特集7 静脈高血圧が疑われるシャント 中村真紀 大阪公立大学大学院 医学研究科 泌尿器病態学 / 大阪公立大学医学部附属病院 人工腎部
特集8 過剰血流が認められるシャント 大川博永 医療法人永令会大川VA透析クリニック 院長
特集9 内出血がみられるシャント 清水泰輔 埼玉医科大学総合医療センター 腎・高血圧内科学 / 血液浄化センター 准教授 / 外来医長
特集10 血栓が形成されたシャント 末木志奈 医療法人社団善仁会横浜第一病院 バスキュラーアクセスセンター
特集11 血管石灰化がみられるシャント 中村英祐 香川大学 医学部 循環器・腎臓・脳卒中内科学 病院助教

広告締切

申込締切日：2026.6.23 版下出版社必着：4C 2026.6.23 1C 2026.7.6 綴込 2026.7.9

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854 担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

透析と移植の医療・看護専門誌

# 透析ケア

## 2026.9月号

どうしてこうなった？ このあとどう穿刺する？

シャントトラブルの原因・対策

ビジュアルガイド(仮)

プランナー：長沼俊秀 大阪公立大学大学院 医学研究科 泌尿器病態学 准教授

- 特集12 皮膚に張りがなく乾燥しているシャント 黒田沙織 医療法人社団借翔会静岡共立クリニック 透析室 腎不全看護認定看護師
- 特集13 患者から痛みの訴えが強いシャント 末光浩太郎 社会医療法人大阪国際メディカル&サイエンスセンター 大阪けいさつ病院 バスキュラーアクセスセンター センター長/腎臓内科 副部長

### 連載

【新連載】「先輩看護師の歩みをたどる 透析看護History」

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」

「腎臓病患者と小さな家族をつなぐ・知る 猫と人と腎臓病」

「もうイライラに悩またくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」 など

### 読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

### ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

### 広告締切

申込締切日：2026.6.23 版下出版社必着：4C 2026.6.23 1C 2026.7.6 綴込 2026.7.9

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。