

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2026.4号

特集1

準備は保健指導の場から始まる！

職場の熱中症対策(仮題)

プランナー：東川麻子 株式会社OHコンシェルジュ

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1 総論 労働安全規則改正(2025)のポイント | 川波祥子 産業医科大学産業医実務研修センター |
| 2 夏場の保健指導のポイント①塩分・水分管理制限が必要な社員へのアドバイス | 上條由佳 北鎌倉かみじょう内科 |
| 3 夏場の保健指導のポイント②糖尿病をもつ社員へのアドバイス | 森野美和子 株式会社OHコンシェルジュ |
| 4 体調不良を申し出やすい職場づくり | 大塚由子 労働安全衛生総合研究所
過労死等防止調査研究センター |
| | 大塚泰正 筑波大学人間系 |
| 5 SOSへの対応:搬送? 診察? 自宅で休養? グレーゾーンを見極める | 南浩一郎 救急救命東京研修所 |

特集2

心身の健康を蝕む大きな要因

労働者の孤立・孤独について考える(仮題)

プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1 総論 労働者の孤独・孤立をめぐる現状 | 川上憲人 東京大学 |
| 2 孤独・孤立とメンタルヘルス | 綾瀬泉 東京大学 |
| 3 面談のポイント | 桑山佳子 株式会社日立製作所 |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2026.5.11 版下出版社必着: 4C 2026.5.11 1C 2026.5.22 綴込 2026.5.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	70,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部