

透析と移植の医療・看護専門誌

透析ケア

判型 B5判／約100頁

定価 本体2,000円＋税

発行部数 12,000部／年2回増刊発行(5月・11月予定)

創刊 1995年3月

発売日 掲載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

友 雅司

大分大学医学部附属臨床工学センター
診療教授

編集委員

伊東 稔

医療法人社団清永会矢吹病院副院長

中島 明美

基金拠出型医療法人真仁会看護部長

花房 規男

東京女子医科大学
血液浄化療法科教授

水内 恵子

兵庫大学看護学部看護学科老年看護学
教授

宮下 美子

社会医療法人名古屋記念財団
ホスピスグループ腎透析事業部
統括看護部長／
慢性腎臓病療養指導看護師

■本誌について

新人スタッフの問題解決、ベテランスタッフの知識向上など、『透析ケア』はつねに臨床の現場に寄り添ってスタッフをサポート。患者さんの安全な透析や生活の質向上を実現するために、スタッフが直面する身近な問題を取り上げて、知りたい透析患者へのケアに関する情報と患者指導に役立つツールをいち早くお届けします。



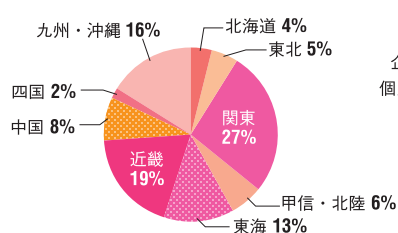
透析領域において圧倒的な知名度と信頼を築く専門誌です。ナース、臨床工学技士、管理栄養士など幅広い読者が、新人研修や院内研修、患者指導、看護研究など、多くの場で本誌の情報を活用しています。透析現場ではダイアライザや透析用血液回路の操作、穿刺針の選択、また合併症を抱えた患者への服薬指導などにおいて、透析患者のいちばん近くにいるナースや臨床工学技士の意見が大きな影響力を持っています。そのため、本誌は透析機器や薬剤、透析関連商品のPRにぴったりです。

読者ターゲット

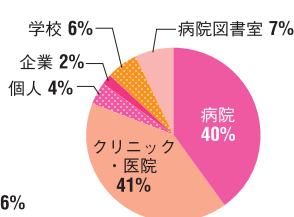
透析医療に携わるナース、臨床工学技士、管理栄養士

読者プロフィール (当社調べ)

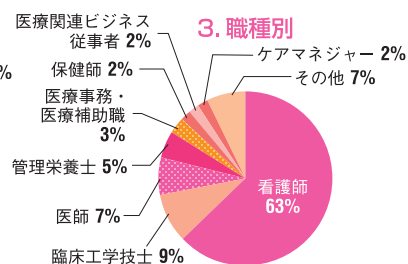
1. 読者地域分布



2. 購買形態



3. 職種別



4. 読者が興味のあるテーマ

検査値／バスキュラーアクセス管理／食事指導／薬剤／透析合併症／透析中の症状対応／
透析機器操作／セルフケア指導／感染／穿刺／シャントエコーなど

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表 2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表 3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。
 事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
 メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: medicaad-contact1999

@medica-ad.co.jp

<https://www.medica-ad.co.jp>