

特集

管理困難な事例から学ぶ
トラブルリスクが高い オストメイトのためのストーマケア
病棟＆在宅で生きる必携スキル
プランナー: 江川安紀子 東京慈恵会医科大学附属病院 看護部

●術後経年的に増加する合併症のケア

1. 傍ストーマヘルニアとは
2. 傍ストーマヘルニアによる腹壁変化があるケースのストーマ装具選択

諏訪勝仁 東京慈恵会医科大学附属 第三病院
江川安紀子 東京慈恵会医科大学附属病院

●がん薬物療法中のストーマケア

3. 直腸がん、大腸がんのがん薬物療法
4. 安全に治療が継続できるための支援
5. 便性変化、手足症候群、皮膚変化などがあるケースへのケアの工夫と実際

井上 透 守口生野記念病院
角 諒子 国立がん研究センター 東病院
角 諒子 国立がん研究センター 東病院

●高齢者ケア

6. 高齢者や高齢夫婦のセルフケア指導のコツ ベテランWOCNの技
7. 加齢に伴う体型や腹壁下垂などさまざまな変化する腹部への対応
8. 高齢による物忘れや認知機能低下がある方へのケアの工夫と実際
9. 独居高齢者や高齢夫婦のストーマ生活のリアルと工夫

鈴木有美 福島県立医科大学 会津医療センター
貴田寛子 順天堂大学医学部附属練馬病院
菰川恵子 東京通信病院
山口みどり なごみ訪問看護ステーション

●ストーマケアに役立つ技！

10. 用手成形皮膚保護材の特徴と使用方法

佐野加奈 静岡がんセンター

連載

・My 看護 ダイアリー～消化器病棟ナースのとある1日～

・潰瘍性大腸炎の発症から10年「大腸を失った私と妻が思うこと」 大井ヨシカズ
夫にストーマがついた 大井優子

読者ターゲット

消化器外科／内科病棟・外来のナース、がん看護ナース、消化器内視鏡技師・ナース

ADポイント

消化器看護について広く深く情報発信します。関連商品には格好のPRとなります。

広告締切

申込締切日: 2025.8.27 版下出版社必着: 4C 2025.8.27 1C 2025.9.9 綴込 2025.9.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。