

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2024.4 号

メイン特集

知ってる術者が生き残る！ 眼内レンズ選択 完全ガイド 2024

プランナー: 大内雅之 大内雅之アイクリニック 院長

本特集では患者の術後QOVに大きな影響を与える「眼内レンズ選択」を取り上げます。症例から最適である・最適でなかった眼内レンズ選択の実際から、術者が知っておくべき2024年最新の眼内レンズに関する情報、一般的な知識もわかりやすく解説します。

1章. こんな症例、どうする？最適or/and最適でなかった 眼内レンズ選択の実際

- | | | |
|--------------------------------|-------|--------------------|
| ①単焦点眼内レンズも侮るな！注意を要するケースはたくさんある | 大内雅之 | 大内雅之アイクリニック 院長 |
| ②さらに複雑、熟慮必須の多焦点眼内レンズ1 | 柴 琢也 | 六本木 柴眼科 院長 |
| ③さらに複雑、熟慮必須の多焦点眼内レンズ2 | 鈴木久晴 | 善行すずき眼科 院長 |
| ④さらに複雑、熟慮必須の多焦点眼内レンズ3 | 秦 誠一郎 | スカイビル眼科 院長 |
| ⑤思わぬ罫もある、トーリック眼内レンズ | 神谷和孝 | 北里大学医療衛生学部視覚生理学 教授 |
| ⑥百花繚乱、国内未承認の眼内レンズはこうして選べ | 荒井宏幸 | みなとみらいアイクリニック 理事長 |

2章. 白内障術者なら知っておきたい！眼内レンズ周辺の最新情報・定番知識

- | | | |
|------------------------------|-------|----------------------|
| ①海外輸入眼内レンズの最新知識 | 野口三太郎 | 社会医療法人三栄会ツカザキ病院眼科 医長 |
| ②もう患者は知っている これくらいは知っておきたいICL | 北澤志志博 | アイクリニック東京 サピアタワー 院長 |
| ③眼内レンズ度数計算:トレンドはこんなに変化している | 後藤 聡 | 大阪大学大学院医学系研究科眼科学教室 |

広告締切 申込締切日: 2024.6.4 版下出版社必着: 4C 2024.6.4 1C 2024.6.17 綴込 2024.6.20

広告料
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 320,000 | 225 × 200 【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 240,000 | 275 × 210 【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 200,000 | 275 × 210 【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 275 × 210 【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 250 × 180 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 120 × 180 |
| 目次下 | カラー | 1/3頁 | 110,000 | 80 × 180 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2024.4 号

サブ特集

問題のある患者へのベストな対応
～暴力・暴言対策&安全・安心な医療環境作り～

プランナー: 近藤峰生 三重大学大学院医学系研究科臨床医学系講座眼科学 教授

本特集は医師を中心に眼科の看護師や視能訓練士、スタッフが問題のある患者と関わった際にどのような対応をとればよいか学べる内容です。また、現場で役立つノウハウやトラブルが起こった際の対応・対策&解決のためのアドバイスもわかる内容です。

1章. 病院、クリニックにおける患者(家族)からの暴言・暴力の現状

根本和馬 アンリミテッド株式会社 代表取締役

2章. 場面別 トラブル時の対応・対策&解決のためのアドバイス

井上賢治 医療法人社団済安堂井上眼科病院 理事長

①大声、奇声をあげる場合

②暴言、強迫めいた言動をしたり、解決しがたい要求や理不尽な要求をしたりする場合。

また、謝罪や謝罪文の強要をする場合

③セクシャル・ハラスメント(職員にみだりに接触すること、卑猥な発言などの

公然わいせつ行為およびストーカー行為をすること)をする場合

④正当な理由なく院内に立ち入り、長時間とどまる場合

⑤院内の機器類の無断使用、持ち出し、または故意に破壊した場合

⑥病院側の了承を得ずに撮影や録音をしている場合

⑦医療費を支払わない場合(悪質なクレマー)

3章. 外部機関との連携

①警察との連携

鈴木貴弘 三重県立総合医療センター医療安全対策室 室長

②弁護士との連携

宮西英輔 弁護士法人丸の内ソレイユ法律事務所、弁護士

③医師会との連携

笹本洋一 ささと眼科クリニック 理事長・院長、日本医師会常任理事

連載

「今さら誰にも聞けない 眼科レセプトQ&A」「とっておき 私の手術の1テクニック」 ほか

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2024.6.4 版下出版社必着: 4C 2024.6.4 1C 2024.6.17 綴込 2024.6.20

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 320,000 | 225×200【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 240,000 | 275×210【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 200,000 | 275×210【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 275×210【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 250×180 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 120×180 |
| 目次下 | カラー | 1/3頁 | 110,000 | 80×180 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。