

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.9月号

第1特集

「管理」ができるのは「人」だけ？
組織運営にDXを活用する(仮)

企画: 餅田敬司 株式会社日本看護サービス代表取締役/京都橘大学看護学部 准教授

近い将来、看護管理における次世代へのバトンタッチは、人だけでなく、デジタルやAIにもシフトされていくでしょう。
本特集では、組織運営にDXを活用している事例を中心に紹介します。

- | | | |
|-----------------------------------|-------|---|
| 1. 総論: すぐそこまで来ている? 医療革命・看護業務革命の時代 | 餅田敬司 | 株式会社日本看護サービス代表取締役/
京都橘大学看護学部 准教授 |
| 2. 事例①: 組織運営にDXを活用する | 湯野智香子 | 小松市民病院 看護部長 |
| 3. 事例②: 組織運営にDXを活用する | 三宅友美 | 洛和会本部 看護部門 学校部門 総看護部長 |
| 4. 事例③: 組織運営にDXを活用する | 市川 瞳 | 社会医療法人財団石心会 川崎幸病院
患者支援センター副課長 |
| 5. 事例④: 看護教育の現場から~DX化による臨床実習の質向上~ | 納谷和誠 | 東京医療保健大学 和歌山看護学部看護学科
成人看護学領域(急性期) 講師 |

第2特集

業務の効率化・コスト削減
病棟の「モノ」を管理する(仮)
プラン: ナーシングビジネス編集室

現場レベルの物品管理の工夫からITの活用まで、「モノ」のマネジメントを実践している事例を紹介します。

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 事例①: 病棟の「モノ」を管理する | 小松市民病院 看護部 |
| 2. 事例②: 病棟の「モノ」を管理する | 医療法人社団 健育会 竹川病院 看護部 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を
提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.6.27 版下出版社必着: 4C 2025.6.27 1C 2025.7.10 綴込 2025.7.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部