

すっきり整理 & 説明できる！ 周産期のワクチン

おかあさんと赤ちゃんのワクチンのすべて

プランナー：小谷友美 名古屋大学医学部附属病院 総合周産期母子医療センター

生殖周産期部門 病院教授

森岡一朗 日本大学医学部 小児科学系小児科学分野 主任教授

特集

妊娠中から生後2歳ごろまでの期間は、母子双方にとって健康管理が非常に重要となります。本特集では、妊娠中および生後2歳までに推奨されるワクチン接種について、最新かつ正確な情報をわかりやすく提供します。ワクチンの副作用やその対処法、妊婦や母親の不安を軽減するための説明のポイントなど、保健師や助産師が現場で活用できる実践的な内容です。

総論

1 すっきり整理！ 周産期のワクチン

齋藤昭彦 新潟大学

各論 プレコンセプションのワクチン

2 HPV

西子裕規 名古屋大学

3 風疹

北折珠央 名古屋市立大学

各論 おかあさんのワクチン

4 RS

小谷友美 名古屋大学医学部附属病院

5 インフルエンザ

相澤志保子 日本大学

6 COVID-19

相澤志保子 日本大学

7 Tdapワクチン(百日咳、ジフテリア、破傷風)

羅 ことい 東京科学大学

各論 赤ちゃんのワクチン

8 B型肝炎

川田潤一 藤田医科大学

9 ロタウイルス

森岡一朗 日本大学

10 肺炎球菌

大石智洋 川崎医科大学

11 5種混合(DPT-IPV-Hib)

宮入 烈 浜松医科大学

12 BCG

堀越裕歩 東京都立小児総合医療センター

13 麻疹・風疹混合(MR)

庄司健介 国立成育医療研究センター

14 水痘

伊藤嘉規 愛知医科大学

15 日本脳炎

勝田友博 聖マリアンナ医科大学

相葉裕幸 同

広告締切

申込締切日：2025.3.7 版下出版社必着：4C 2025.3.7 1C 2025.3.21 綴込 2025.3.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり(天地左右3mm タチシロあり)の印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2025.5 月号

すっきり整理 & 説明できる！ 周産期のワクチン

おかあさんと赤ちゃんのワクチンのすべて

プランナー：小谷友美 名古屋大学医学部附属病院 総合周産期母子医療センター

生殖周産期部門 病院教授

森岡一朗 日本大学医学部 小児科学系小児科学分野 主任教授

16 おたふくかぜ 西村直子 江南厚生病院

17 インフルエンザ 新庄正宜 慶應義塾大学

18 (小児科を有する産科クリニック向けテーマとして) 岡橋 彩 日本大学

ワクチン接種の効率的な組み方、案内

連載

・分娩介助・産後ケアで使える
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ
～フランス発祥のペリネ(骨盤底筋群)ケア

・アドバンス助産師 活躍・活用report

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画
助産師のための超音波レッスン

・先生、こんな時どうしたらいいですか？
臨床現場での悩みに産科医がお答えします

・助産師がすべき災害時支援 今こそ考えよう！

・助産師のための かんたん英会話

企画：シャラン山内由紀

企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構

企画：永易洋子(大阪医科薬科大学)

企画：田中博明(熊本総合病院 産科婦人科 産婦人科診療部長)

企画：礪山あけみ(獨協医科大学 助産学専攻科 教授)

中山香映(昭和大学 助産学専攻科 准教授)

企画：ララン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2025.3.7 版下出版社必着：4C 2025.3.7 1C 2025.3.21 綴込 2025.3.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部