創刊40周年

40 巻 1 号　（ 2027.1.10 頃発売予定　発行 10,000部 約 128 ページ B5判 ）

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log（エマログ） 2027.1 号

場面別にクイズで押さえる
トリアージナースのピンチ乗り切り術

プランナー：藤崎隆志 小倉記念病院 救急看護認定看護師／特定行為看護師

特集

「患者が一度にたくさん来た」「同じ緊急度の患者が複数待っている」「待合室で急変」など、困った場面を取り上げ、ピンチを乗り切るにはどのように対応すべきかをクイズ形式で解説する特集です。ウォークインだけでなく、救急電話相談トリアージのケースも取り上げます。

【ウォークイン編】

1. 緊急度の判定に迷う患者①成人	浦川真衣　小倉記念病院 外来1・救急室 院内トリアージチーム長
2. 緊急度の判定に迷う患者②高齢者	吉田恵子　りんくう総合医療センター 急性期ケア推進室看護師長 救急看護認定看護師
3. 緊急度の判定に迷う患者③小児	山﨑祐嗣　愛仁会高槻病院 ICU師長 クリティカルケア認定看護師
4. 緊急度の判定に迷う患者④妊婦	桝田成美　淀川キリスト教病院 ER 急性・重症患者看護専門看護師／救急看護認定看護師／特定認定看護師
5. 緊急度の判定に迷う患者⑤精神疾患	橋口佳慎　宮崎県立宮崎病院 ER 救急看護認定看護師／特定行為研修修了看護師

【待合室編】

1. 同じくらいの緊急度の患者が複数待っている	村上香織　近畿大学病院 救急看護認定看護師
2. 待合室で急変	万波大悟　株式会社コードブルー

【救急電話相談トリアージ編】

1. 電話相談トリアージならではの心構えと対応ポイント	平柳和奈　公立昭和病院 救急看護認定看護師
2. 頭痛を訴える患者	大村正行　薬師寺慈恵病院 看護部長 ER看護師長 クリティカルケア認定看護師
3. 胸痛を訴える患者	今井 亮　文京学院大学 保健医療技術学部 准教授
4. 小児の患者（心配して電話をかけてきた母親への対応）	宮崎博之　福島県立医科大学附属病院 救急看護認定看護師

広告締切　申込締切日：2026.11.17　版下出版社必着：4C 2026.11.17　1C 2026.12.1　綴込 2026.12.4

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

（株）メディカ出版 総広告代理店

株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

創刊40周年

40 巻 1 号　（ 2027.1.10 頃発売予定　発行 10,000部 約 128 ページ B5判 ）

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log（エマログ） 2027.1 号

場面別にクイズで押さえる

トリアージナースのピンチ乗り切り術

プランナー：藤崎隆志 小倉記念病院 救急看護認定看護師／特定行為看護師

連載

「e-log ―ターニングポイントな1日―」	杉本 環 日本看護協会看護研修学校
【それゆけ！救急外来】	
「全国 救急外来見学ツアー」	天谷 愛 地方独立行政法人東京都立病院機構 広尾病院
「救急外来お悩み相談室」	岩崎 翼 知多半島総合医療センター
「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」	天谷 愛 地方独立行政法人東京都立病院機構 広尾病院
「百戦錬磨ナースの光るワザ」	辻 俊行 岐阜大学医学部附属病院
「パズルを完成させるように、ピースを集めて対応向上！ わかる！ 動ける！ 救急・ICUでの急変・蘇生対応（仮）」	江島由紀 福岡和白病院

読者ターゲット 全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント 創刊40年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切 申込締切日：2026.11.17 版下出版社必着：4C 2026.11.17 1C 2026.12.1 綴込 2026.12.4

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

（株）メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版