

産婦人科診療ガイドライン産科編2026

改訂ポイントはわかり！

プランナー：三浦清徳 長崎大学 医学部 産婦人科 教授

特集

最新ガイドラインの主な改訂ポイントや、その中でも助産師が押さえておくべき特に重要なポイントについて、CQごとに解説し、読者の知識のアップデートに役立つ内容です。各項目は、〈改訂ポイント+CQサマリー+解説〉の構成とし、必要な知識が短時間で網羅できるとともに、実臨床で生かせる内容です。

◆妊娠の管理

1 CQ010 精神疾患ハイリスク妊婦の抽出とそのケアは？

谷口千津子 浜松医科大学

2 CQ011 妊娠・産褥期の貧血への対応は？

永松 健 国際医療福祉大学

◆胎児障害・形態異常に関する相談

3 CQ106-2 産科超音波検査を実施するにあたっての留意点は？

金子真由美 昭和医科大学

◆妊娠中期・末期の異常・処置

4 CQ306 前置血管の診断・管理は？

川村裕士 福井大学

5 CQ307 癒着胎盤スペクトラム(placenta accrete spectrum; PAS)についての留意点とその対応は？

松永茂剛 埼玉医科大学総合医療センター

◆分娩・産褥の管理

6 CQ411 胎児心拍数陣痛図の評価法とその対応は？

田中博明 まつばセレディースクリニック

7 CQ413-1 子宮収縮薬(オキシトシン、プロスタグランジン F2 $\alpha$  製剤、  
ならびにプロスタグランジン E2 製剤(経口剤)の三者)投与開始前に  
確認すべきことは？

入山高行 東京大学

8 CQ413-2 子宮収縮薬投与中にルーチンで行うべきことは？

竹田 純 順天堂大学

9 CQ413-3 陣痛誘発・陣痛促進時における子宮収縮薬の注射薬増量・  
内服薬継続時の留意点と、減量・中止を考慮すべき状況は？

関口敦子 日本医科大学多摩永山病院

10 CQ416-2 「産科危機的出血」への対応は？

新垣達也 昭和医科大学

11 CQ417 分娩や流産後に子宮内に血流を伴う腫瘤像を認めた場合の対応は？

味村和哉 大阪大学

広告締切

申込締切日：2026.4.30 版下出版社必着：4C 2026.4.30 1C 2026.5.20 綴込 2026.5.25

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2026.7月号

産婦人科診療ガイドライン産科編2026

改訂ポイントはわかり！

プランナー：三浦清徳 長崎大学 医学部 産婦人科 教授

12 CQ420 無痛分娩の安全な実施ために望ましい施設の体制は？	中山敏男	山王病院
13 CQ421 社会的ハイリスク妊産婦への対応は？	金川武司	国立循環器病研究センター
14 CQ422 「助産師主導の妊娠・出産支援システム」の対象にできる 妊娠および分娩とその管理は？	鈴木俊治	日本医科大学
◆感染症		
15 CQ615 産道に尖圭コンジローマを認めた時の対応は？	長谷川ゆり	長崎大学病院
16 CQ904 プレコンセプションケアにおける留意点は？	倉澤健太郎	横浜市立市民病院
◆留意点		
17 留意点 胎児発育不全(FGR:fetal growth restriction)と SGA(small for gestational age)の診断基準について	長崎澄人	東邦大学医療センター大森病院

連載

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 齊藤裕也(宮城県立こども病院)  
助産師のための CTGLレッスン

・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構  
アドバンス助産師 活躍・活用report 執筆：小宮山杏子(聖路加国際病院)

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医  
女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の  
知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

ADポイント

広告締切

申込締切日：2026.4.30 版下出版社必着：4C 2026.4.30 1C 2026.5.20 綴込 2026.5.25

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。  
● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**  
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。  
● 企画内容が変更になる場合があります。