

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS 2025.7月号

第1特集

プレイングマネジャーからの脱却！ 看護管理者が身につけたい「任せる」スキル(仮)

企画：高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 看護部顧問 兼 看護教育部長

多忙な看護管理者ほど仕事を抱えがちになっていませんか？ 仕事を手放す力、権限委譲のスキルについて、事例を交えて解説します。

- 1. 総論：看護管理者が身につけたい「任せる」スキルの備え方 渥美崇史 株式会社ピュアテラックス代表取締役
- 2. 現場での「任せる！」事例① 藤本憲明 社会福祉法人 恩賜財団 大阪府済生会吹田病院 看護部
- 3. 現場での「任せる！」事例② 新川さゆり 市立貝塚病院 看護部
- 4. 現場での「任せる！」事例③ 堀 さとみ 社会福祉法人京都社会事業財団 西陣病院 看護課長

第2特集

離職を防ぐ・やりがいを生み出す 看護補助者の採用・定着・支援の取り組み(仮)

プラン：ナーシングビジネス編集室

2024年度の診療報酬改定では看護補助体制充実加算の見直しが図られました。看護補助者を取り巻く現状と課題、制度の最新動向を踏まえながら、採用・定着・支援に向けた施設の取り組みを紹介します。

- 1. 解説：看護補助者を取り巻く現状と課題、制度の動向 松原由季 公益社団法人 日本看護協会 看護開発部教育制度課
- 2. 事例①：看護補助者の採用・定着・支援の取り組み 松村智子 済生会滋賀県病院 看護部長
- 3. 事例②：看護補助者の採用・定着・支援の取り組み 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.4.28 版下出版社必着：4C | 2025.4.28 1C | 2025.5.14 綴込 | 2025.5.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。