

基本から応用までさまざまなアプローチで学ぶ！

ドライウエイトの解説書(仮)

プランナー：友 雅司 大分大学医学部附属 臨床医工学センター 診療教授

特集

わかっているつもりで実はむずかしいドライウエイト(DW)に注目。透析患者はなぜ・どのタイミングで毎回体重を測るのか、なぜ食塩をとりすぎてはいけないのかといった基本から、透析室で悩みがちなDWを決める検査、患者個々にあわせたDW決定などを詳しく解説します。DWに関するさまざまなアプローチを学ぶ特集です。

特集1 ドライウエイト(DW)の基礎知識

- | | | |
|------------------|------|-----------------------|
| 1 ドライウエイトとは | 鈴木一裕 | 医療法人援腎会すずきクリニック 院長 |
| 2 DWの決定方法 | 前田兼徳 | 医療法人社団兼愛会前田医院 理事長 |
| 3 DWを左右するのは食塩と水？ | 伊東 稔 | 医療法人社団清永会矢吹病院 副院長 |
| 4 DWが低い・高いとどうなる？ | 水口 斉 | 防衛医科大学校病院 腎臓内分泌内科 准教授 |
| 5 透析患者の体重の測り方の基本 | 若山功治 | わかやま透析クリニック中野南台 共同代表 |
| 6 DWと除水量のかかわり | 若山功治 | わかやま透析クリニック中野南台 共同代表 |

特集2 ドライウエイト決定に向けたアプローチ

- | | | |
|-----------------------------|-------|-------------------------------|
| 1 理学的所見 | 水口 斉 | 防衛医科大学校病院 腎臓内分泌内科 准教授 |
| 2 検査所見①胸部エックス線 | 番匠谷将孝 | 医療法人あかね会土谷総合病院 腎・血液浄化療法科 部長 |
| 3 検査所見②心房性ナトリウム利尿ペプチド(hANP) | 田代学 | 社会医療法人川島会川島病院 腎臓内科 医長 |
| 4 検査所見③心エコー検査 | 川合 徹 | 医療法人中央内科クリニック 院長 |
| 5 検査所見④体液量測定 | 名波正義 | 兵庫医科大学病院 血液浄化センター 講師 |
| 6 検査所見⑤循環血液量モニタリング | 川口祐輝 | 独立行政法人労働者健康安全機構横浜労災病院 腎臓内科 部長 |
| 7 各種検査値とDWの設定 | 小林威仁 | 埼玉県立循環器・呼吸器病センター 総合内科 科長 |
| 8 DWの見直し | 小林威仁 | 埼玉県立循環器・呼吸器病センター 総合内科 科長 |

特集3 もっと知りたい！ドライウエイ

- | | | |
|-----------------|------|---|
| 1 海外のDW事情が知りたい！ | 櫻田 勉 | 聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科 副部長／腎臓病センター センター長 |
|-----------------|------|---|

広告締切

申込締切日：2026.8.21 版下出版社必着：4C 2026.8.21 1C 2026.9.3 綴込 2026.9.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

基本から応用までさまざまなアプローチで学ぶ！

ドライウエイトの解説書(仮)

プランナー：友 雅司 大分大学医学部附属 臨床医工学センター 診療教授

- | | | |
|----------------------------|----------------|---|
| 2 海外にも食塩・水分制限はある？ | 間崎 護 | 聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科
聖マリアンナ医科大学病院 腎臓・高血圧内科 副部長／ |
| 3 子どもの場合、DWIはどうなる？ | 櫻田 勉
幡谷 浩史 | 腎臓病センター センター長
東京都立小児総合医療センター 副院長／
総合診療科・腎臓内科 |
| 4 低栄養でやせている高齢透析患者の場合はどうする？ | 井上 朋子 | 社会医療法人川島会川島病院 腎臓内科 医長 |
| 5 肥満気味の透析患者にはどうアプローチする？ | 松浦 佑樹
吉川 和寛 | 岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科
岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科 特任准教授 |
| 6 どのくらいが増減の許容範囲？ | 松浦 佑樹
吉川 和寛 | 岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科
岩手医科大学附属病院 腎・高血圧内科 特任准教授 |
| 7 DWの調整がうまくいかない場合はどうする？ | 前田 兼徳 | 医療法人社団兼愛会前田医院 理事長 |

連載

「先輩看護師の歩みをたどる 透析看護History」

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」

「腎臓病患者と小さな家族をつなぐ・知る 猫と人と腎臓病」

「もうイライラに悩みたくない 透析室スタッフのためのアンガーマネジメント相談室」 など

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2026.8.21 版下出版社必着：4C 2026.8.21 1C 2026.9.3 綴込 2026.9.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部