

患者さんにしっかり伝えられる
急増する小児の近視 その治療法
みんなで守ろう小児の目

プランナー：四倉絵里沙 慶應義塾大学医学部眼科学教室

特集

眼科検査のなかで、最も多いのは矯正視力検査です。さらにそのなかでも小児の近視の患者さんが増加しています。視機能がまだ発達段階にある小児の治療には、どんなものがあって、それぞれにどう対応すればよいのか、また、保護者にはどのようにアドバイスすればよいのか、頭を悩ませているスタッフも多いことでしょう。今年、近視治療点眼薬が販売されることになり、小児の近視に関する治療がアップデートされようとしています。小児近視治療元年の今、眼科クリニックで働くすべてのスタッフに知っておいてほしい内容をお届けします。

1章:小児の近視とは	松村沙衣子 東邦大学医療センター大森病院
2章:近視抑制の必要性	五十嵐多恵 広尾病院/東京科学大学
3章:小児の検査の手順とコツ	大森朋子 慶應義塾大学
4章:近視抑制方法	
①ライフスタイル(タブレット学習を含めた近見作業等の生活習慣)改善	四倉絵里沙 慶應義塾大学
②オルソケラトロジー	平岡孝浩 筑波大学
③点眼薬治療	中村 葉 京都府立医科大学
④近視進行抑制効果が期待できるソフトコンタクトレンズ	山内穂乃羽 伊丹中央眼科
【ハイレベ】	西川佳奈 伊丹中央眼科
最新の治療法とエビデンス	森 紀和子 麹町大通り眼科

連載

- 視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！眼鏡のあれこれ
- 院内ハラスメントにどう対応するか？眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2025.6.9 版下出版社必着:4C 2025.6.9 1C 2025.6.20 綴込 2025.6.25

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当:営業部