

はじめてでも自信を持ってできる！

患者さんの「見たい」に寄り添う眼鏡度数選定

困ったときに役立つ眼鏡用語集つき

プランナー：川守田拓志 北里大学医療衛生学部視覚機能療法学専攻准教授／視能訓練士

特集

眼鏡度数選定では、患者さんの「このように見たい」というリクエストに寄り添いながら度数選定を行うことが求められますが、さまざまな情報を聞き取りながら度数選定を行うことは簡単ではありません。本特集は、新人さんや眼鏡度数選定に対して苦手意識を持っているスタッフでも、患者さんから情報を引き出し、度数選定のコツや注意点をしっかりと押さえられる特集です。また、眼鏡度数選定を行う上で知っておきたい用語をまとめ、ダウンロードファイルとします。眼科クリニックに勤めていれば、必ずといっていいほど眼鏡度数選定の場面に出会うはずです。日々の診療に役立つ内容です。

- 1章:眼鏡度数選定を行う上で知っておくべき眼光学の基礎知識 金澤正継 株式会社朝倉メガネ
2章:眼鏡度数選定で行う検査 荒木俊介 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部 視能療法学科 助教
3章:「見たい」に寄り添う症例別の眼鏡度数選定
①近視の患者さん(成人) 山本恵子 道玄坂加藤眼科 視能訓練士/1級眼鏡作製技能士
②近視の患者さん(小児) 磯部大輔 大野眼科医院 視能訓練士
③遠視の患者さん(成人) 糸川貴之 東邦大学医療センター大森病院眼科
④遠視の患者さん(小児) 新井慎司 帝京大学医療技術学部視能矯正学科 助教
⑤乱視の患者さん 千川里絵 北里大学医療衛生学部リハビリテーション学科 視覚機能療法学 助教
⑥老視の患者さん 徳田祥太 鹿児島宮田眼科 視能訓練士
4章:こんな患者さんに困ったときの対応法 瀬戸寛子 九州大学医学部眼科 視能訓練士
5章:ワンランク上を目指すための眼鏡用語集【ハイレベ】 有賀義之 株式会社ニコン・エシロール
新人スタッフが知っておきたい！眼鏡度数選定の落とし穴 高橋慎也 小沢眼科内科病院 視能訓練士

連載

- 視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！眼鏡のあれこれ
●院内ハラスメントにどう対応するか？眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2025.5.8 版下出版社必着:4C 2025.5.8 1C 2025.5.21 綴込 2025.5.26

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。
●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。