

第1特集

こんなときどうする？

NICUナースの困った！をエキスパートがズバッと解説

赤ちゃんの見逃せない症状 お悩み相談Q&A 36

プランナー：竹島雅子 愛知医科大学病院 産科師長、新生児集中ケア認定看護師

NICUの看護師は、些細な赤ちゃんのサインや症状を読み取り、症状の変化を見逃さず適切な介入をすることで、赤ちゃんをより良い状態へ導くことができます。言葉で訴えることができない赤ちゃんが、全身で発している小さなサインについて、「何を意味しているのか」「どの程度経過を見てよいのか」、さらに「どこを観察し、何を指標にケアや医師への報告が必要なのか」、迷うことがあるのではないのでしょうか。現場において、指導的立場の先輩ナースは、後輩ナースからの疑問に対して、今まで培った知識と経験から導かれる実践の説明が“難しかった”ことはありませんか。本特集では、日常の現場で生まれるリアルな悩みを多くのNICUナースの方から集め、現場で活躍している赤ちゃんのケア・管理のスペシャリストであるナースの皆さまに、お悩み解決に向けた分かりやすい解説をします。

【1～9執筆者】

- 谷口朋子 宮崎大学医学部付属病院 NICU、新生児集中ケア認定看護師
西村和紗 日本赤十字社 長浜赤十字病院 NICU、新生児集中ケア認定看護師
松浦歩美 岐阜県総合医療センター新生児センター、新生児集中ケア認定看護師
米田文明 愛知医科大学病院 NP部 診療看護師
吉村早織 安城更生病院 NICU、新生児集中ケア認定看護師
柏 ゆかり 川口市立医療センター NICU、新生児集中ケア認定看護師
竹島雅子 愛知医科大学病院 産科師長、新生児集中ケア認定看護師

- 1◆呼吸
Q1:人工呼吸管理中、SpO2が一時的に低下したり、ふらついたりする場で、“様子見でよい変動”と“介入が必要な変動”の判断基準は何ですか？
また、介入が必要な時はまずどのような対応を行えばよいですか？
Q2:無呼吸時には、どのように刺激・対応すればよいでしょうか？ 様子を見てよい場面と、すぐに報告・介入すべき場面の判断を教えてください。
Q3:n-CPAPやHFNCの離脱や再装着の判断について、特に軽度の陥没呼吸が持続している場合、どの程度を目安に離脱や再装着を判断すべきでしょうか？

【ミニQ&A】

- ①周期性呼吸とは？
②無呼吸発作はなぜ起こる？
③HFOV管理中の聴診のタイミングは？

広告締切 申込締切日：2026.5.27 版下出版社必着：4C 2026.5.27 1C 2026.6.9 綴込 2026.6.12

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 目次裏, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

2◆皮膚・清潔

Q4: 点滴やカテーテル周囲の腫れや発赤があるとき、どのように対応すればよいですか？ また、漏れやトラブルの判断が難しいときはどう対応すればよいですか？

Q5: 肛門周囲の発赤が見られる場合、どのようなケアが必要でしょうか？ また、どの程度なら様子見でよいですか？

Q6: 皮膚保湿ケアは、どのような皮膚所見や時期を目安に開始すべきでしょうか？ また、保湿剤の選択や塗布の頻度・方法について教えてください。

【ミニQ&A】

④臍の最新の管理方法は？

⑤赤ちゃんの手足がまだらな色をしている場合の原因は？

3◆温度

Q7: 早産児や(極)低出生体重児の体温管理において、保育器内の温度・湿度はどのようにアセスメントし、調整していけばよいでしょうか？

Q8: 加温加湿器の口元温度は変わらないがチャンバー温度と体温が上昇している場合、このまま様子を見てよいでしょうか？

【ミニQ&A】

⑥体温が低い場合はカンガルーケアを控えた方がよい？

4◆循環

Q9: 心雑音はどこで、どのように聴取すればよいですか？ また、聞き取れない場合や聴取された場合の評価や対応のポイントを教えてください。

Q10: 心疾患がある赤ちゃんの場合、普段のアセスメントで急変をどう察知・予防することができるでしょうか？

【ミニQ&A】

⑦血圧・脈拍の正常範囲は？

⑧赤ちゃんが寝ている時や個人差の徐脈の許容範囲内は？

5◆排泄

Q11: 赤ちゃんの便の色が薄い・白っぽい・緑っぽい場合、正常かどうかの判断や対応の目安を知りたいです。

Q12: 出生後丸1日、排尿がないのですが大丈夫でしょうか？ また、乏尿・多尿の基準、日齢や状態に応じた尿量の目安を知りたいです。

【ミニQ&A】

⑨血尿・血便が出るのはなぜ？

6◆哺乳・栄養・体重

Q13: 心疾患のある赤ちゃんの場合、哺乳時には何に注意すればよいですか？

Q14: 早産児がミルクを飲まない・飲みが悪い場合、どのように判断・対応すればよいですか？

【ミニQ&A】

⑩哺乳後にげっぷ(排気)が出ないのは問題？

広告締切 申込締切日: 2026.5.27 版下出版社必着: 4C 2026.5.27 1C 2026.6.9 綴込 2026.6.12

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	<small>仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

7◆消化器・嘔吐

Q15: 注入前に胃内容物が確認された場合(ガーレ様の胃残など)、性状や量をもとに、次回注入の可否や医師への報告の要否をどのように判断すればよいですか?

Q16: 血性嘔吐、胆汁様嘔吐、凝乳様の嘔吐が見られる場合、どのような所見や経過をもとに緊急性の有無や医師への報告の必要性を判断すればよいでしょうか?

【ミニQ&A】

⑩嘔吐? 溢乳? 判断基準は?”

8◆神経・行動

Q17: 振戦、ぴくつきなどと痙攣の見分け方を教えてください。

Q18: 赤ちゃんの反り返り(過伸展)が強い場合は、どのように対応すればよいでしょうか?

9◆その他(ケア判断・アセスメント全般)

Q19: “泣き止まない”“落ち着かない”“ポジショニングが安定しない”などの状況に対して、赤ちゃんの不快や不穏の要因をどのように評価し、安楽を促すためのケアを選択・調整すればよいでしょうか?

Q20: 低出生体重児で低血糖が持続する背景にはどのような要因がありますか? また、それに応じた観察やケアの工夫はどのように考えるべきでしょうか?

第2特集

母体疾患のあるお母さんと  
赤ちゃんの治療・管理&サポート

NICUナースだからできる! 胎児期からの家族支援

プランナー: 豊 奈々絵 大阪母子医療センター 新生児科 副部長

近年、高齢妊娠が増え、基礎疾患や慢性疾患を抱えながら妊娠・出産を迎える女性も決して珍しい存在ではなくなってきました。母体疾患は、その病気自体の影響だけでなく、妊娠中の治療や分娩の進め方などを通して、生まれてくる赤ちゃんにも、さまざまな影響がみられます。また、「自分の病気のせいで……」と妊娠の経過や子どもの状態を自分の責任のように感じ、強い不安や自責の念を抱くお母さんも少なくありません。こうした思いに目を向け、医学的なケアに加えて、気持ちに寄り添う心のケアを行うことも、周産期医療に携わる私たちにとって大切な役割です。母体疾患をもつ妊婦から生まれた子どもを支えるためには、疾患ごとの知識だけでなく、妊娠期から新生児期までをつなぐ視点が欠かせません。本特集では、「母体疾患のあるお母さんと赤ちゃんの治療・管理&サポート」をテーマに、日々の臨床に役立つ知識やケアの工夫を共有していきます。

1 総論 母体疾患と新生児医療の今(仮)

和田友香

国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 新生児科 医長

広告締切

申込締切日: 2026.5.27 版下出版社必着: 4C 2026.5.27 1C 2026.6.9 綴込 2026.6.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

39 巻 4 号 ( 2026.7.10 頃発売予定 発行 10,000部 約 128 ページ B5判 )

赤ちゃんを守る医療者のための専門誌

with NEO

2026.4 号

2 母体疾患による赤ちゃんへの影響と治療・管理

福田沙矢香 大阪母子医療センター 新生児科 診療主任

豊 奈々絵 同 副部長

3 産前産後のお母さんへの支援

岡村祐美 大阪母子医療センター 看護部

連載

・【新生児医療の手技とケア：徹底シリーズ】NICU図鑑 プランナー：岡崎 薫(東京都立小児総合医療センター新生児科部長)  
國島美穂(昭和医科大学江東豊洲病院NICU係長、  
新生児集中ケア認定看護師)

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊39年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日：2026.5.27 版下出版社必着：4C 2026.5.27 1C 2026.6.9 綴込 2026.6.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。