

特集

要点が分かる&ケアに生かせる
新生児スタッフが知っておきたい
ガイドライン7選

プランナー：荒堀仁美 大阪大学大学院医学系研究科小児科学助教

毎年、さまざまな分野でガイドラインが作成され、また既存のガイドラインが改訂されて発表されていますが、それらすべてを知って、読み解いて、現場に活かすことはとても難しいと思われます。しかしながら、私たち、新生児医療に携わる医療スタッフが知っておかなければならない重要なポイントもあり、その背景も含めた内容を理解した上で、自施設ではどのように対応すればよいかを考えることが大切です。本特集では、最近作成されたガイドラインや改訂されたガイドラインを中心に、その作成過程も含めた総論、新生児成育医学会の標準化委員を中心に活動しているJEBNeoチームについても解説し、すべての医療スタッフがガイドラインを「知っていなければならない」というより、「もっと知りたい」、さらには「勉強して一緒に作成したい」という気持ちになるきっかけとなるような内容です。

1 総論	諫山哲哉	国立成育医療研究センター 周産期・母子診療センター新生児科診療部長
2 産婦人科診療ガイドライン：産科編2023～新生児領域について～	中西秀彦	北里大学医学部附属新世紀医療開発センター 先端医療領域開発部門新生児集中治療学教授
3 先天性サイトメガロウイルス感染症ガイドライン	藤岡一路	神戸大学大学院医学研究科内科系講座小児科学分野 特命教授 / 診療科長補佐
4 先天性甲状腺機能低下症マスキングガイドライン	田島敏広	自治医科大学とちぎ子ども医療センター小児科教授
5 CLDガイドライン	田中広輔	アラバマ大学パーミングハム校小児科部門 / 東京大学医学部附属病院小児科
6 新生児先天性横隔膜ヘルニア (CDH) 診療ガイドライン第2版	永田公二	九州大学大学院医学研究院小児外科学分野講師
7 NICU に入院している新生児の痛みのケアガイドライン	小澤未緒	広島大学大学院医系科学研究科准教授
8 重篤な疾患を持つ子どもの医療をめぐる話し合いのガイドライン	多田羅 竜平	大阪市立総合医療センター緩和医療科部長 / 緩和ケアセンター長
9 トピック：JEB Neo	荒堀仁美	大阪大学大学院医学系研究科小児科学助教

広告締切

申込締切日：2024.1.25 版下出版社必着：4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物</small>

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

第2特集

退院後の「より良い生活」のために考える
NICUの赤ちゃんの退院支援

プランナー：菅野さやか 北里大学病院周産母子成育医療センターNICU主任、新生児集中ケア認定看護師

NICUの赤ちゃんの退院支援について取り上げます。赤ちゃんがNICUから安全な養育環境へ巣立っていくときに、ご両親だけでなく、他病棟・退院支援ナース・医療ソーシャルワーカー(MSW)・地域保健師・児童相談所など、実に多くの方が携わる症例があると思います。そういった症例に対し、実際の例、お互いの悩みどころ、うまくいくポイントなどを紹介し、読者の皆さままで共有していただき、退院支援の質向上を図る内容となっています。

- 1 総論 菅野さやか 北里大学病院周産母子成育医療センターNICU主任、新生児集中ケア認定看護師
- <出生～NICU退院後(地域へのつなげ方まで)の流れ 2～4>
- 2 多胎で育児協力が得られないケース 三浦舞香 北里大学病院周産母子成育医療センターNICU、新生児集中ケア認定看護師
- 3 NICUから他科などへ転棟してから退院になるケース 梁 京玉 兵庫県立こども病院、新生児集中ケア認定看護師
井谷洋美 兵庫県立こども病院、新生児集中ケア認定看護師
- 4 社会的ハイリスクがある両親のケース 中野恵美 東京女子医科大学病院NICU/GCU、新生児集中ケア認定看護師
- <NICU退院後の赤ちゃん和家人 5～6>
- 5 保健師の視点から 川島洋子 国立市役所子育て支援課子ども保健・発達支援係
- 6 訪問看護師の視点から 平原真紀 株式会社TOMATO代表取締役、ベビーノ所長(統括管理者)、助産師・看護師・相談支援専門員医療的ケア児等コーディネーター
- 7 訪問診療の実際 首里京子 サニーガーデンこどもクリニック院長
- 8 医療的ケアが必要な赤ちゃん和家人～1日の流れ～ 調整中
- 9 NICU退院後の赤ちゃんの成長・発達Q&A 横関祐一 独立行政法人地域医療機能推進機構相模野病院小児科医長

連載

- ・NICU・GCUの医療安全
- ・一歩先行くファミリーセンタードケア
- ・新生児科研修医のための研究デザイン:入門編
- ・新生児の看護記録ポイント解説Tips
- ・重なり合う支援のかたち
- ・こっそりお話しします。正直な気持ち ～周産期心理士のメッセージ～
- ～がんばりっこの活動を通じて～
- ・新生児医療のあ！のひと

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊37年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2024.1.25 版下出版社必着:4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。