21　巻 1 号　　（　2026.12.10 頃発売予定　発行　18,000部　約 90ページ　A4変型判　）

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS　2027.1月号

第1特集

人が育ち、働き続けられる職場のつくり方
看護現場のウェルビーイング実践ガイド（仮）
企画：ナーシングビジネス編集室

看護職のウェルビーイングは、個人のセルフケアだけでなく、人材定着や看護の質を左右するマネジメント課題です。本特集では、職場の状態を捉えるポイント、働きやすさと成長実感を生む環境整備、管理者自身のケアまでを整理。参考となる事例を通して、人が育ち、働き続けられる職場づくりを考えます。

1. 総論：ウェルビーイングを「個人の心がけ」で終わらせない　安藤至大　日本大学経済学部 教授
2. 解説：人がいきいき働ける職場は何を整えているのか　安藤至大　日本大学経済学部 教授
3. 事例1：看護部の運営方針にウェルビーイングを取り込んだ事例　上野真弓　東京都立墨東病院 副院長・看護部長
4. 事例2：職員の幸せについて多職種と連携した事例　冨田真由　三重大学医学部附属病院 看護師長

第2特集

“組織役割”とは何か
――看護職の定着と次世代育成を考える（仮）
企画：ナーシングビジネス編集室

看護職の定着や次世代管理者の育成が課題となるなか、あらためて考えたいのが「組織役割」です。看護職は患者ケアを担う専門職である一方、組織の一員として病棟運営や業務改善、人材育成にも関わることが求められます。しかし、その意義は十分に共有されておらず、負担として捉えられることも少なくありません。本特集では、組織役割の意味と価値を整理し、看護職の成長やリーダーシップ育成、

1. 序論：「組織役割」とは何か　河野秀一　株式会社サフィール　代表取締役
2. 解説：組織役割が育む能力とリーダーシップ　河野秀一　株式会社サフィール　代表取締役
3. 事例：スタッフ定着と管理者育成につながる組織文化づくり　佐藤顕子　国家公務員共済組合連合会九段坂病院　看護部長

読者ターゲット　医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ（30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース）

ADポイント　医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切　申込締切日：2026.10.26　版下出版社必着：4C 2026.10.26　1C 2026.11.9　綴込 2026.11.12

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※表2見開きは年間契約のみ承っております。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版