

確かな情報で薬のプロをサポート  
医薬品の適正使用・調剤支援のための情報誌

# 調剤 *& Info* と情報

*Media Guide*

# Rx Info 調剤と情報

確かな情報で薬のプロをサポート

医薬品の適正使用・調剤支援のための情報誌



## 【特徴】

本誌は薬局薬剤師・病院薬剤師が医薬品の適正使用を行うために必要な情報を提供します。調剤業務に関する日常的な疑問に答え、読者の方々へ論議の場を提供します。また、薬剤師業務に必要な薬学的・医学的情報、新薬などの関連情報、調剤実務に関わる知識、全国各地の薬剤師の活動を紹介するレポートなどをお届けします。

## 【編集方針】

- 薬剤師業務に必要な薬学的・医学的情報を提供
- 処方せんや調剤技術上の日常的な疑問への回答
- 新薬情報や医薬品情報をわかりやすくタイムリーに提供
- 薬剤師の生涯教育に役立つ情報を提供

# ● 純広告

## 伝えたいアイテムやイメージを 読者にダイレクトに訴求します

毎号、読者ニーズに合わせたタイムリーな  
内容をお届けしています。

特集企画と連動させることで効果的な広告展開が可能です。  
貴社のマーケティングにご活用ください。



# ● 記事広告

## しっかり読ませる記事ならではの説得力 確かな印象を残します

文章主体の説得力で深い訴求効果が期待できるのが記事広告。

学会発表、座談会、インタビューなど写真やイラスト、図表などと合わせて掲載していくことで  
より深く読者に訴求することができます。

### 記事広告活用例 — 日本薬剤師会学術大会レポートより —

年に一度開催される学術大会との連動企画です。貴社ランチョンセミナーなどを取材して  
記事広告として掲載することができます。

### 地域を1つのホスピタルに — 地域医療連携による質の高い吸入療法の提供

**■ 急性増悪予兆がわかる呼吸器慢性疾患**

慢性呼吸器疾患は生活習慣を大きく左右する。慢性呼吸器疾患は増悪しやすい疾患であり、重症化すると治療に困難をきたす。増悪を未然に防ぐことが重要である。また、患者が自覚している増悪を、医師が早期に察知し、適切な治療を行うことが重要である。増悪を未然に防ぐためには、患者が自覚している増悪を、医師が早期に察知し、適切な治療を行うことが重要である。

**■ 連携のうえに成り立つ治療戦略**

増悪を未然に防ぐためには、患者が自覚している増悪を、医師が早期に察知し、適切な治療を行うことが重要である。また、患者が自覚している増悪を、医師が早期に察知し、適切な治療を行うことが重要である。

**■ 吸入療法の7ステップ**

1. 吸入の意義
2. 吸入剤の種類
3. 吸入
4. 吸入剤の吸入
5. 吸入剤の吸入
6. 吸入剤の吸入
7. 吸入剤の吸入

**■ 吸入療法の地域連携**

地域連携による吸入療法の提供は、患者のQOL向上に大きく貢献する。地域連携による吸入療法の提供は、患者のQOL向上に大きく貢献する。

図2 地域連携による吸入療法の提供状況

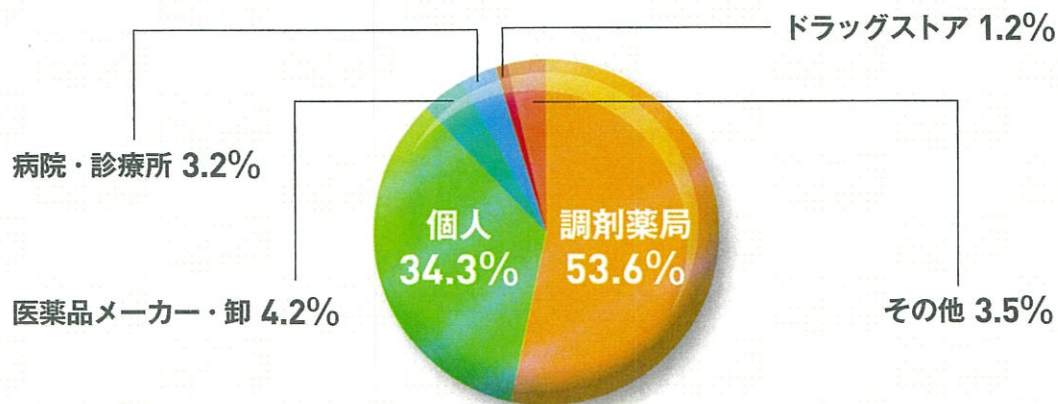
※掲載した記事広告は別途別刷りを作成し、営業ツールとしてご活用いただくことも可能です。  
別途ご相談ください。



## 発行形態

- 創刊：1995年4月
- 発行部数：21,000部
- 発行：毎月1日
- ページ数：約120～140ページ カラー・2色
- 体裁：A4変形判
- 年間購読料（12冊）：20,400円（税込／送料込）

## 読者構成



## 広告掲載スペース・料金 (税別)

掲載ページ	スペース	掲載料金 (円)		原稿サイズ縦mm × 横mm <small>*はブリード(断切)の仕上がり寸法です 断切分周囲3mmプラスで制作して下さい。</small>
		モノクロ	カラー	
表 2	全ページ	—	260,000	255×172 *275×206
表 3	全ページ	—	220,000	255×172 *275×206
表 4	全ページ	—	280,000	255×172
普通ページ	全ページ	120,000	180,000	255×172 *275×206
	横 1/2	70,000	130,000	105×172
色紙ページ	全ページ	140,000	—	255×172 *275×206
	縦 1/2	90,000	—	235× 80
目次下	横 1/3	—	150,000	65×172

- 広告申込締切日：発行日の40日前
- 広告原稿締切日：発行日の25日前（入稿は、データ《色見本添付》をお願いいたします）

### 【記事広告に関して】

- 記事広告の取材・レイアウト料・会場費・交通費・謝礼等は実費を頂戴いたします。
- 記事広告内に提供クレジット（会社名）を入れさせていただきます。
- 記事広告の申込締切日は進行上早くなります。スケジュールは担当者へご確認ください。

### 【備考】

- 広告制作費等は実費を頂戴いたします。
- 掲載ページの指定、緊急の臨時掲載など特殊な場合は、本表料金の30%割増となります。
- 消費税は広告掲載料に別途加算させていただきます。

## 【編集内容】



### 「特集」

*Special feature*

**特集**では、日常業務に欠かせない薬剤や疾患の知識、薬剤師や医療を取り巻く新しい話題を吟味して取り上げています。それぞれの分野の専門家がわかりやすく解説します。

*Serialization*

### 「連載」

**連載**では、薬剤師として知っておきたいテーマを幅広く取り上げています。制度関連の話題や臨床知識、ほっと一息つける読み物まで、充実した内容で薬剤師業務をサポートします。

### 「レポート」

*Report*

**レポート**では、日薬学術大会や日本薬学会年会などの大きな学会をはじめ、各地の薬剤師関連学会や専門学会などの様子を紹介。編集部による独自の取材でお届けします。

*Interview*

### 「インタビュー」

**インタビュー**では、時代の先端の取り組みを行っている第一人者にお話をうかがいます。また「Point of view」では、話題となる最新の時事をわかりやすく解説。これからの薬剤師業務を読み解く情報が満載です。