

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2019.10月号

産後の2週間・1カ月健診 母子のアセスメント&ケア  
メンタルヘルス・母乳育児・新生児の発達まで  
気になるサインを見逃さない(仮題)

プランナー: 江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

特集

地域のつながりの希薄化や妊産婦の孤立感や負担が高まっている中、妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援が喫緊の課題になっています。産後うつ病の予防や新生児への虐待予防の観点から、産後2週間、産後1カ月などの出産後間もない時期の産婦に対する健康診査の重要性が指摘されています。厚生労働省は、2017年度より産後の支援体制を整備する目的で、地域における全ての産婦を対象に、産婦健康診査2回分の費用の助成を開始しました。妊娠、出産を経て、お母さんが楽しい育児ができるように、母子のからだやこころのアセスメントとケアは大変重要になってきます。健やかな母子のいのちを支えるため、助産師をはじめとする多職種の連携した活躍が期待されています。

01. 産後2週間健診・1カ月健診時の観察ポイント	江藤宏美	長崎大学生命医科学域 教授
02. 産後の母体の生理的变化	林 優	東海大学医学部産婦人科 助教
03. 新生児の発育・発達の評価	置塩英美	聖マリアンナ医科大学横浜市西部病院新生児科 主任医長
04. 新生児の異常のスクリーニングと対応	平川英司	長崎みなとメディカルセンター新生児内科 主任医長
05. 産後健診における産後うつ病のスクリーニングの実際	宗田 聡	広尾レディース 院長
06. 抑うつ状態にある母親への多職種による支援の実際	相川祐里	済生会横浜市東部病院こころのケアセンター心理室、 公認心理師・助産師
07. 母乳外来における支援の実際	毛利多恵子	毛利助産所 所長、助産師
08. 育児に悩む母親の支援の実際	晴山路子	松田母子クリニック 看護師長
09. 妊娠期・分娩時にリスクがあった母親の支援の実際	安日一郎	国立病院機構長崎医療センター産婦人科 部長
10. 子どもの予防接種	日根幸太郎	東邦大学医療センター大森病院新生児科 助教
11. 《Topics①》産後クライシス	塩野悦子	宮城大学看護学群 教授/ケロケロ助産院 院長
12. 《Topics②》父親の産後うつ	竹原健二	国立成育医療研究センター研究所政策科学研究部政策開発研究室 室長

広告締切

申込締切日: 2019.8.1 版下出版社必着: 4C 2019.8.1 1C 2019.8.21 綴込 2019.8.26

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2019.10月号

産後の2週間・1カ月健診 母子のアセスメント&ケア  
メンタルヘルス・母乳育児・新生児の発達まで  
気になるサインを見逃さない(仮題)

プランナー: 江藤宏美 長崎大学生命医科学域 教授

●ダウンロード企画

イラストで分かる! 2週間健診・1カ月健診時の母親と児の 岡本登美子 ウパウパハウス岡本助産院 院長  
観察項目チェックリストシート

連載

Quiz 教えて! はせじゅん先生  
産科のCase Study ビジュアル解説

企画:長谷川潤一 聖マリアンナ医科大学産婦人科学 准教授

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2019.8.1 版下出版社必着:4C 2019.8.1 1C 2019.8.21 綴込 2019.8.26

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当:営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。