

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

クリニカルラダー&マネジメントラダーで

ぐんぐん！人が育つ みるみる！組織が変わる

ラダー作成・運用・評価「最強」マニュアル(仮)

編著：加藤由美 人間環境大学 看護学部看護学科 看護管理学／
キャリアデザイン支援室長 兼 実習センター長

目次

第1章 これからの教育体制・人事評価

①これからの時代に求められる人事評価・教育体制 (キャリアとラダーについて)	小山田恭子	聖路加国際大学 看護教育学 教授
②大学病院での制度構築	藤井晃子	名古屋大学医学部附属病院 看護部長
③看護部での制度構築(クリニカルラダー、マネジメントラダー)	菅井亜由美	JCHO星ヶ丘医療センター 看護部長
第2章 クリニカルラダーの作成・運用・評価		
①クリニカルラダーとは	加藤由美	人間環境大学 看護管理学
②クリニカルラダーの作成・運用・評価	開保津貴子	JCHO本部
③事例	山本美奈子 近藤清典	JA愛知厚生連 医療事業部 看護課 考査役 JCHO金沢病院 副看護部長
④看護師のクリニカルラダー(日本看護協会版)について	荒木暁子	公益社団法人日本看護協会 常務理事

第3章 クリニカルラダーを活用した能力開発

①ラダーと能力開発	加藤由美	人間環境大学 看護管理学
②フィジカルアセスメントとラダー	篠崎恵美子	人間環境大学 基礎看護学 教授 学部長
③看護倫理とラダー	伊藤千晴	人間環境大学 基礎看護学 教授
④退院支援とラダー	櫻井香	人間環境大学 高齢者看護学 講師

広告締切 申込締切日: 2019.9.3 版下出版社必着: 4C 2019.9.3 1C 2019.9.17

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

クリニカルラダー&マネジメントラダーで

ぐんぐん！人が育つ みるみる！組織が変わる

ラダー作成・運用・評価「最強」マニュアル(仮)

編著：加藤由美 人間環境大学 看護学部看護学科 看護管理学／
キャリアデザイン支援室長 兼 実習センター長

第4章 マネジメントラダーの作成・運用・評価

①マネジメントラダーの作成・運用・評価	加藤由美 人間環境大学 看護管理学 開保津貴子 JCHO本部
②事例2本	未定
③病院管理者のマネジメントラダー 日本看護協会版について	吉川久美子 公益社団法人日本看護協会 常務理事

読者ターゲット

病院の看護管理者(看護部長、副部長、看護師長、主任など)

本書の概要

看護師の能力開発・評価のシステムとして、多数の病院で導入されているクリニカルラダー。看護実践能力の向上、自己研さんへの意識向上などのメリットは大きいものの、その一方で「スタッフの思いとラダーが乖離している」「業務に対して評価が適正でない」など、実際の運用・評価においてさまざまな問題も抱えています。うまく機能していない例では、どんな問題があるのでしょうか？その解決策は何でしょうか？看護師育成のために有用なツールである「ラダー」について、スタッフも、師長・主任も納得できる、役に立つ仕組みづくりを目指し企画しました。また、2019年3月に日本看護協会から「病院看護管理者のマネジメントラダー 日本看護協会版」も公表され、管理職ラダーも今後ますます普及していくことと思われます。本増刊号では看護部の2大ラダーである「クリニカルラダー」と「マネジメントラダー」の作成・運用・評価の実際を解説します。

広告締切

申込締切日：2019.9.3 版下出版社必着：4C 2019.9.3 1C 2019.9.17

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。