

いま
第一線の「現在」に答える
脳神経外科実用専門誌

脳神経外科速報

2019.10月号

■特別編集顧問

菊池晴彦(京都大学名誉教授・国立循環器病研究センター名誉総長)

■編集顧問

井上 亨(福岡大学脳神経外科教授) 加藤天美(近畿大学脳神経外科教授)

白根礼造(宮城県立こども病院副院長・東北大学大学院発達神経外科学教授) 永田 泉(小倉記念病院理事長・院長)

永廣信治(徳島大学名誉教授・吉野川病院院長) 宝金清博(北海道大学名誉教授・時計台記念病院院長)

松本健五(岡山市立総合医療センター理事長・岡山市市民病院院長) 山田和雄(名古屋市総合リハビリテーションセンターセンター長)

■編集委員長

野崎和彦(滋賀医科大学脳神経外科教授)

■副編集委員長

飯原弘二(九州大学脳神経外科教授)

■編集委員

大宅宗一(埼玉医科大学総合医療センター脳神経外科教授) 小笠原邦昭(岩手医科大学附属病院院長・脳神経外科教授)

杉山一彦(広島大学病院がん化学療法科教授) 藤井正純(福島県立医科大学脳神経外科准教授) 吉村紳一(兵庫医科大学脳神経外科主任教授)

特集

◆Feature 脳神経外科キャリアビジョン
—Subspecialty: 私の選択

総論:脳神経外科の多様性と subspecialtyの意義

各論:ようこそ、私たちの subspecialtyへ

①脳血管外科

②脳血管内治療

③脳腫瘍 A.悪性

④脳腫瘍 B.下垂体・頭蓋底

⑤脊椎脊髄

⑥神経外傷

⑦小児

⑧定位・機能外科

<プランナー>

野崎和彦 滋賀医科大学

大宅宗一 埼玉医科大学総合医療センター

大宅宗一 埼玉医科大学総合医療センター

新保大輔 手稲溪仁会病院

榎本由貴子 岐阜大学

大野 誠 国立がん研究センター中央病院

後藤剛夫 大阪市立大学

金 景成 日本医科大学千葉北総病院

末廣栄一 山口大学

宇佐美憲一 国立成育医療研究センター

小林正人 埼玉医科大学

広告締切

申込締切日: 2019.8.5 版下出版社必着: 4C 2019.8.5 1C 2019.8.23 綴込 2019.8.28

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210 【断ち切り】
表2見開き*	カラー	2頁	300,000	275×420 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210 【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	140,000	275×210 【断ち切り】
記事中	1色	1頁	70,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

*表2見開きスペースは年間契約に限らせていただきます。

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

いま
第一線の「現在」に答える
脳神経外科実用専門誌

脳神経外科速報

2019.10月号

- ⑨てんかん外科
- ⑩放射線治療
- ⑪Neuroscience
- ⑫プライマリケア

- 岩崎真樹 国立精神・神経医療研究センター
- 野村竜太郎 湘南東部総合病院
- 森実飛鳥 京都大学IPS細胞研究所
- 服部伊太郎 服部あたまクリニック

連載

「基本をマスター 脳神経外科手術のスタンダード」

中大脳動脈瘤に対するバイパス複合手術

太田仲郎 札幌禎心会病院

「手術のコツとピットフォール 一流術者のココが知りたい」

グリオーマの手術: 膠芽腫

橋本直哉 京都府立医科大学

「専門医に求められる最新の知識」

脳腫瘍: 遺伝性疾患VHL病の最新知識からVHL病家系の総合的なケアまで

高柳俊作 東京大学

脳血管障害: CFDを用いた脳動脈瘤の可視化

杉山慎一郎 広南病院

「How do you teach/master Neurosurgical テクニック?」

急性期再開通療法 編

奥村浩隆 昭和大学

読者ターゲット

研修医から第一線の脳神経外科医まで

ADポイント

脳神経外科領域のより有用な情報を「できるだけ早く」提供することを目的としつつ、脳神経外科専門医の生涯教育のための実用的な手技・知識、斬新かつホットな論文を満載してお届けいたします。

広告締切

申込締切日: 2019.8.5 版下出版社必着: 4C 2019.8.5 1C 2019.8.23 綴込 2019.8.28

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275 × 210 【断ち切り】
表2見開き*	カラー	2頁	300,000	275 × 420 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275 × 210 【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	140,000	275 × 210 【断ち切り】
記事中	1色	1頁	70,000	250 × 180
記事中	1色	1/2頁	40,000	120 × 180
綴込	カラー	1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

*表2見開きスペースは年間契約に限らせていただきます。

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。