

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

# 眼科グラフィック

2019.5 号

【特集①】OCTA画像 読影の基本

1. 正常眼とアーチファクト
2. 緑内障
3. 網膜
4. 脈絡膜

【特集②】自発蛍光で読み解く、眼底疾患

1. 眼底自発蛍光の原理と撮影機器
2. 中心性漿液性脈絡網膜症と関連疾患
3. 加齢黄斑変性
4. 遺伝性網膜疾患

【特集③】ぶどう膜炎の治療アップデート

1. ステロイド治療:基本と応用
2. 免疫調整薬の現状と近未来
3. 生物製剤適性使用
4. ぶどう膜炎外科治療2019
5. オーダーメイド治療への展開

<プランナー>

- 辻川明孝 京都大学  
 加登本 伸 京都大学  
 赤木忠道 京都大学  
 中尾 新太郎 九州大学  
 森 隆三郎 日本大学病

<プランナー>

- 石龍鉄樹 福島県立医科大学  
 小島 彰 福島県立医科大学  
 丸子一朗 東京女子医科大学  
 今永直也 琉球大学  
 古泉英貴 琉球大学  
 角田和繁 東京医療センター

<プランナー>

- 園田康平 九州大学  
 岩田大樹 北海道大学  
 慶野 博 杏林大学  
 高瀬 博 東京医科歯科大学  
 楠原 仙太郎 神戸大学  
 八幡信代 福岡歯科大学

連載

「新製品紹介 Pick up Products」 「解剖と器具から道理を知る 眼科手術の「礎石」」 「難渋症例にチャレンジ！眼科診断トレーニング」ほか

読者ターゲット

眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号と  
りあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込めます。

広告締切

申込締切日: 2019.7.29 版下出版社必着: 4C 2019.7.29 1C 2019.8.9 綴込 2019.8.21

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次 下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
 担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。