

利点と注意点を押さえてケアに活かす！

【最新】まるわかりSGLT2阻害薬

プランナー：朝倉俊成 新潟薬科大学 薬学部 臨床薬学研究室 教授

特集

SGLT2阻害薬は、わが国では2014年に発売が開始されました。それまでの糖尿病治療薬とは異なる作用機序をもつ本薬剤へは、発売当初は副作用に対する懸念なども出ていましたが、一方で血糖降下以外の作用があることも明らかになっています。また、一部の薬剤では1型糖尿病患者への使用も承認され、処方数は今後さらに増加していくと考えられます。今回の特集は、前半で改めてSGLT2阻害薬についてしっかり学び、患者からの質問にも答えられる内容にしました。また、処方がうまくいくケース、うまくいかないケースについて症例をとおして解説します。

特集1 Q&Aでわかる SGLT2阻害薬の基本と最新情報

- | | |
|--|---|
| Q1 SGLT2阻害薬はどのように血糖値を下げるの？
血糖降下のほかにはどのような作用がある？ | 岡本朋子 関西電力病院薬剤部 |
| Q2 SGLT2阻害薬の注意すべき副作用はどのようなもの？ | 朝倉充俊 信州大学医学部附属病院薬剤部 |
| Q3 SGLT2阻害薬が向いている患者、向いていない患者とは？ | 佐藤恵理子 医療法人徳洲会仙台徳洲会病院薬剤部 |
| Q4 1型糖尿病患者にも使えると聞いたけど本当？ | 鈴木さとみ 大崎市民病院薬剤部係長 |
| Q5 SGLT2阻害薬を使っている患者が食事で注意することはある？ | 石田千香子 医療法人社団青泉会下北沢病院管理栄養士 |
| Q6 SGLT2阻害薬を使っている患者が運動で注意することはある？ | 安江尚子 太田総合病院附属太田西ノ内病院薬剤部 |
| Q7 ほかの糖尿病治療薬とは併用できる？
他疾患の薬で併用に注意するものはある？ | 堀井剛史 北里大学薬学部臨床薬学研究・
教育センター薬物治療学 I 助教 |
| Q8 ほかの糖尿病治療薬からSGLT2阻害薬に処方変更になるのはなぜ？
また、SGLT2阻害薬からほかの糖尿病治療薬に処方変更になるのはなぜ？ | 佐藤伸輔 東北医科薬科大学若林病院薬剤部副薬剤師長 |
| Q9 市販の薬やサプリメントなどで併用に注意するものはある？ | 井上享子 東京証券業健康保険組合診療所薬剤部 |
| Q10 SGLT2阻害薬を使うときの患者の利点・注意点とは？ | 柴田ゆうか 広島大学病院薬剤部 |
| Q11 患者がはじめてSGLT2阻害薬を使うときに伝えておくべきことは？ | 大東敏和 広島大学病院薬剤部 |
| Q12 飲み忘れたときやシックデイのときはどうすればよい？ | 佐竹正子 薬局恵比寿ファーマシー管理薬剤師 |

広告締切 申込締切日：2019.7.22 版下出版社必着：4C 2019.7.22 1C 2019.8.2 綴込 2019.8.7

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

利点と注意点を押さえてケアに活かす！

【最新】まるわかりSGLT2阻害薬

プランナー：朝倉俊成 新潟薬科大学 薬学部 臨床薬学研究室 教授

Q13 患者から「痩せる薬だと聞いたので使いたい」と言われたら
どう答えたらよい？

平泉達哉 JA秋田厚生連由利組合総合病院薬剤科

特集2 症例でわかる SGLT2阻害薬処方の実際

1 SGLT2阻害薬処方の実際①

杉本正毅 東京衛生病院糖尿病内科

2 SGLT2阻害薬処方の実際②

辻野元祥 東京都立多摩総合医療センター内分泌代謝内科部長

連載

「元気をお届け！いきいきクリニック通信」 糖尿病内科・内科かわさきクリニック

「糖尿病からアンチエイジングを考える」 山岸昌一

読者ターゲット

糖尿病関連診療科のコメディカルスタッフ

ADポイント

年々増加する糖尿病患者を支える読者は、日常のケアや療養指導に活かせるものを求めています。関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2019.7.22 版下出版社必着：4C 2019.7.22 1C 2019.8.2 綴込 2019.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。