

特集

投与管理・曝露予防・副作用対応のヒヤリを防ぐ
がん薬物療法の「教えて、認定さん！」クエスチョン20

プランナー: 菅野かおり 公益社団法人 日本看護協会神戸研修センター

本特集は、がん薬物療法を受ける患者さんに係るうえで抱きがちな「教えて、認定さん！」と疑問に思うテーマをピックアップして解説することで、根拠に基づいたケアを実践することができ、「ヒヤリ」につながるかもしれないあいまいな知識を解消して安全な薬物療法ケアを身につけることができる内容です。

1章 投与管理の「教えて、認定さん！」

<例>

- ①「ダカルバジンを遮光投与するのはどうして!？」
- ②「シスプラチン投与のときに水分負荷をするのはどうして!？」
- ③「前投薬が必要な抗がん薬があるのはどうして!?(HSR&IR&TLS予防)」
- ④「オキサリプラチンはブドウ糖液で希釈するのはどうして!？」
- ⑤「DEHPフリーの点滴セットを使う薬剤があるのはどうして!？」

麻生佳織 愛媛県立新居浜病院 外来
がん化学療法看護認定看護師

<例>

- ⑥「ドセタキセルを投与するときにアルコール過敏を確認するのはどうして!？/
ドセタキセル投与後に車の運転を控えてもらうのはどうして!？」
- ⑦「パクリタキセルを投与開始して10分間ベッドサイドにいて、モニタリングするのはどうして!？」
- ⑧「ドキシソルビシンが血管外に漏れたときに、迅速に対応しなければいけないのはどうして!？」
- ⑨「クリゾチニブを飲み忘れたときに一度に2回分服用したらいけないのはどうして!？」
- ⑩「一緒に食べたり飲んだりしてはいけないものがある抗がん薬があるのはどうして!？」

安原加奈 独立行政法人国立病院機構 大阪医療センター
外来化学療法室
がん化学療法看護認定看護師

など

2章 曝露予防の「教えて、認定さん！」

<例>

- ①「抗がん薬を投与する時にマスクやガウンを着用しないとイケないのはどうして!？」
- ②「抗がん薬の曝露を受けやすい場所はどこ?」

森本佐登美 社会医療法人愛仁会 明石医療センター
がん化学療法看護認定看護師

広告締切

申込締切日: 2019.7.17 版下出版社必着: 4C 2019.7.17 1C 2019.7.30 綴込 2019.8.2

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	275×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	275×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	220,000	275×210【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	250×180
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

がん看護の専門誌

YORi-SOUがんナーシング 2019.5 号

- ③「揮発性薬剤って何？ クローズドシステムを使用して投与するのはどうして！？」
 ④「抗がん薬投与に使用した点滴バッグや点滴セット、手袋などをほかの廃棄物と分けて処理するのはどうして！？」

など

3章 副作用の「教えて、認定さん！」

西 千晶 徳島赤十字病院
 がん化学療法看護認定看護師

<例>

- ①「制吐薬の使いかたが治療によって違っているのはどうして？」
 ②「カルボプラチンを投与するときに救急カートや酸素を準備しておくのはどうして！？」
 ③「オキサリプラチン投与中に冷たいものを避けるのはどうして！？」
 ④「治療の前に確認する検査で肝炎ウイルスの抗原・抗体を確認するのはどうして！？」
 ⑤「薬物療法を受けている患者さんに感染予防行動を指導しないといけないのはどうして！？」
 ⑥「初回の薬物療法を開始して24時間、尿量減少や体重の増加、心電図異常、意識消失などの症状観察をしなければいけないのはどうして！？(TLS)」

など

フォーカス
 特集

臓器別がん Basic&New～症例FILEつき～ 多発性骨髄腫

執筆：鈴木憲史ほか 日本赤十字医療センター 骨髄腫アミロイドーシスセンター長

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。
 がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

がん対策推進基本計画が動いている現在、看護力の育成が求められています。本誌はがん看護に携わる看護師の“声”にお応えし①がん看護に必要な知識を過不足なく、わかりやすく、②現場で役立つスキルをすぐに使える形で、③プロとして押さえておきたい情報を整理して、お届けします。脱毛や皮膚障害に行うヘアケア・メイクアップ等、アピアランス支援にも注力されるなど、関連商品のPRに最適な媒体です。

広告締切

申込締切日：2019.7.17 版下出版社必着：4C 2019.7.17 1C 2019.7.30 綴込 2019.8.2

広告料
 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	275×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	275×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	220,000	275×210【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	250×180
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 担当：営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。