

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2019.5号

特集

鎖骨遠位端骨折・肩鎖関節脱臼 もう迷わない！手術法選択

プランナー：橋口 宏 日本医科大学千葉北総病院整形外科部長

〔オーバービュー〕

1) 鎖骨遠位端骨折・肩鎖関節脱臼に対する治療法の選択

橋口 宏 日本医科大学千葉北総病院整形外科部長

〔鎖骨遠位端骨折〕

2) ノン・ブリッジングプレート固定

尾上英俊 福岡徳洲会病院整形外科主任部長

3) ブリッジングプレート固定

香川亮介 松江赤十字病院整形外科部副部長

4) 鎖骨遠位端骨折における烏口鎖骨靭帯再建術

岩下 哲 日本医科大学整形外科助教

〔肩鎖関節脱臼〕

5) 鏡視下烏口鎖骨靭帯再建術(1ルート法)

山崎博範 千葉メディカルセンター整形外科

6) 鏡視下烏口鎖骨靭帯再建術(2ルート法)

横矢 晋 広島大学整形外科診療講師

7) 観血的手術

高瀬勝己 東京医科大学運動機能再建外科学茨城寄付講座

橋口 宏 日本医科大学千葉北総病院整形外科部長

〔手術機器・器具一覧〕

8) 鎖骨遠位端骨折に用いるディスタルクラビクルプレート、フックプレート一覧

■Front Essay 整形外科医の軌跡

吉矢晋一 兵庫医科大学整形外科主任教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

<脊椎>

腰部脊柱管狭窄症 開窓術と骨形成的除圧術

渡辺航太 慶應義塾大学医学部整形外科講師

腰部脊柱管狭窄症 MED

南出晃人 和歌山県立医科大学低侵襲脊椎外科手術研究開発講座教授

広告締切

申込締切日：2019.7.29 版下出版社必着：4C 2019.7.29 1C 2019.8.9 綴込 2019.8.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique

2019.5号

連載

新連載「超入門 マイクロサージャリー さあ始めようマイクロサージャリー」

第3回 とにかくマイクロサージャリーを始めよう:超初級練習法

神田俊浩 聖隷浜松病院 手外科・マイクロサージャリーセンター

「整形外科の注射・ブロック療法のコツとピットフォール」

第4回 下肢に対する各種関節内注入療法

熊井 司 早稲田大学スポーツ科学学術院 教授

「失敗から学ぶ 偽関節治療ケーススタディ」

第7回 大腿骨の偽関節①

松村福広 自治医科大学整形外科講師

「整形外科最新トピックス」

体外衝撃波の上肢疾患への応用

高橋憲正 船橋整形外科病院スポーツ医学・関節センター

「今月の海外文献」

赤木龍一 千葉大学大学院医学研究院整形外科学

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと知恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2019.7.29 版下出版社必着:4C 2019.7.29 1C 2019.8.9 綴込 2019.8.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり:天地左右3mm タテシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。