

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2026.6 月号

教科書には載っていない

これならできる！「実現可能」な保健指導

プランナー：五十嵐稔子 奈良県立医科大学 医学部 看護学科 母性看護学 教授

特集

多様性の時代と言われて久しく、妊婦や家族を取り巻く背景や生活の在り方は、これまで以上に多彩な様相を呈しています。妊娠・出産後も働き続ける女性が増加し、男性も家事・育児を自らの役割として担うことが求められるようになりました。育児休業の取得率も上昇しつつありますが、その分担の形は家庭ごとに異なり、「一般的」と想定される家族像はもはやひとつではありません。個々の価値観を尊重した生活スタイルが広がる一方で、基礎疾患を有するハイリスク妊娠や偶発合併症を抱える妊婦、無痛分娩を希望する妊婦は増加の一途をたどっています。こうした多様化する状況で、助産師は日々、さまざまな背景を持つ妊婦と向き合うこととなります。その出会いの中には、ときに戸惑いや迷いを覚える場面もあるのではないのでしょうか。保健指導においては、対象者の状況や価値観を的確に理解し、個性性に応じた内容と伝え方を工夫することが不可欠です。さらに、どのような指導がどのように妊婦の反応に結びつき、行動変容を促すのか、その過程を理論的に捉え、活用していくことも重要な視点となります。本特集では、こうした基礎的知識を踏まえつつ、「これならできる」「実現可能な」保健指導をテーマに、さまざまな対象に応じて取り組みやすい具体的な工夫を紹介します。

◆基礎知識

- |                                 |       |              |
|---------------------------------|-------|--------------|
| 1. そもそも「保健指導」とは何なのか？ 保健指導の理想と現実 | 五十嵐稔子 | 奈良県立医科大学     |
| 2. 保健指導に必要な情報の取り方と指導への生かし方      | 岩田塔子  | めぐみ助産院／塔子鍼灸院 |
| 3. あらためて学ぶ 保健指導で使える理論・手法        | 白石三恵  | 大阪大学大学院      |

◆事例から考える

- |                        |       |              |
|------------------------|-------|--------------|
| 4. 食事の指導               | 乾 つぶら | 奈良県立医科大学大学院  |
| 5. 運動の指導               | 吉田菜津美 | 奈良県立医科大学大学院  |
| 6. セルフケアの指導            | 山崎 愛  | 奈良県立医科大学大学院  |
| 7. 無痛分娩を希望する妊婦への指導     | 塩澤智映子 | 奈良県立医科大学附属病院 |
|                        | 内田佳奈  | 同            |
| 8. メンタルヘルス支援が必要な妊婦への指導 | 木村奈緒美 | 奈良県立医科大学大学院  |

広告締切

申込締切日：2026.4.1 版下出版社必着：4C 2026.4.1 1C 2026.4.14 綴込 2026.4.17

広告料  
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)       |
|-----|-----|------|---------|---------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事  | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150       |
| 記事  | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150       |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 105×150       |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。  
仕上がりは天地左右3mm タチシロありの印刷物

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当:営業部

教科書には載っていない

これならできる！「実現可能」な保健指導

プランナー：五十嵐稔子 奈良県立医科大学 医学部 看護学科 母性看護学 教授

## ◆トピックス

9. 赤ちゃんが小さく生まれる可能性のある妊婦への情報提供 孫本美和 奈良県立医科大学附属病院

## 連載

- ・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 真川祥一(三重大学医学部附属病院) 助産師のための CTGレッスン
- ・保健指導・産後ケアで使える シャラン山内由紀  
姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ  
フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア
- ・学ぶ・動く・存在価値を高める！ 企画協力：一般財団法人 日本助産評価機構  
アドバンス助産師 活躍・活用report 執筆：小宮山杏子(聖路加国際病院) 助産師のための かんたん英会話 ララン絵理子

## 読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

## ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

## 広告締切

申込締切日：2026.4.1 版下出版社必着：4C 2026.4.1 1C 2026.4.14 綴込 2026.4.17

## 広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)       |
|-----|-----|------|---------|---------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁   | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150       |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150       |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 105×150       |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店  
株式会社 メディカ・アド〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部