

Z世代・高年妊婦・働くママ…その伝え方では響かない?!

令和の保健指導アップデート

プランナー: 成瀬勝彦 獨協医科大学 産科婦人科学教室 産科主任教授

特集

コロナ禍を経た現代において、保健指導に求められるものは何でしょうか。指導する側はコロナ禍による経験不足を抱える一方、指導を受ける母親層は、Z世代・高年妊婦、働く母親など多様化し、オンライン環境への慣れも見られます。本企画では、「令和の保健指導アップデート」と題して、令和ならではの母親を対象に、どのように保健指導を行い、効果的なコミュニケーションを図るべきか検討します。さらに、母親学級や両親学級などの集合型教育の運営方法の工夫や、今後の保健指導の在り方なども含めて紹介します。

◆総論

1 「ずっと同じ」はNG! 保健指導をアップデートする9の視点

成瀬勝彦 獨協医科大学

◆期間別: アップデートのポイント

2 妊娠初期の保健指導

内藤房子 聖バルナバ病院

3 妊娠中期の保健指導

君島清美 獨協医科大学病院

4 妊娠後期の保健指導

大谷紗弥子 聖母病院

5 産褥期の保健指導

三戸麻子 国立成育医療研究センター

(体重管理のエビデンス、インターコンセプションケアを含む)

山下伶香 国立成育医療研究センター

◆対象別: 留意したいポイント

6 外国人妊産婦への保健指導

加藤美佳 総合母子保健センター愛育病院

7 社会的支援が必要な妊産婦への保健指導

大貫晃子 自治医科大学附属病院

◆母親学級・両親学級

8 集合教育? オンライン? それぞれの利点を活かした運営方法

亀山伸子 福田病院

◆トピックス

9 無痛分娩、助産師の立場でどう説明する?

和田紗耶加 北里大学病院

連載

・日本母体胎児医学会MEMEプロジェクト コラボ企画 小野寺洋平(秋田大学)

助産師のための 超音波レッスン

・保健指導・産後ケアで使える

シャラン山内由紀

姿勢と呼吸を「ととのえる」ガスケアアプローチ

フランス発祥の包括的なペリネ(骨盤底筋群)ケア

・学ぶ・動く・存在価値を高める!

企画協力: 一般財団法人 日本助産評価機構

アドバンス助産師 活躍・活用report

・臨床現場での悩みに産科医がお答えします

田中博明(熊本総合病院)

先生、こんな時どうしたらいいですか?

・助産師のための かんたん英会話

ララン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2025.7.30 版下出版社必着: 4C 2025.7.30 1C 2025.8.19 綴込 2025.8.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部