

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2024.2 号

特集

基本から選択・量・速度判断の根拠までがまるわかり！  
救急外来/ERの輸液&輸血のリアル(仮題)

プランナー：船曳知弘 藤田医科大学病院 救急科 教授

今号の特集は、救急外来/ERでの輸液・輸血を、各製剤の特徴などの基礎知識から、病態/シーン別のリアル、投与時のありがちな失敗&注意点、現場で使えるリアルQ&Aまでを盛り込み、基礎から実践まで、明日からの現場でリアルに使える内容です。

【Webダウンロード】輸液・輸血製剤の特徴 早わかり一覧表

鷲崎智行 名古屋掖済会病院 救命救急センター  
後藤 縁 名古屋掖済会病院 救命救急センター  
鷲崎智行 名古屋掖済会病院 救命救急センター  
後藤 縁 名古屋掖済会病院 救命救急センター

特集1 救急での輸液の基本

- ・輸液に関する生理学—体液分布、細胞内液、細胞外液など
- ・治療的輸液と維持輸液をまず押さえる！
- ・輸液の最適な「量」とは？ 多かったらどうなる？/少なかったらどうなる？
- ・蘇生目的の初期輸液に適した輸液製剤とは
- ・軽症の場合と重症の場合の輸液の考え方など

特集2 輸液製剤の特徴

日比野将也 藤田医科大学病院 救急総合内科

- ・電解質製剤と特徴、ブドウ糖製剤、電解質+ブドウ糖製剤

特集3 代用血漿・アルブミン製剤の特徴

五島隆宏 藤田医科大学病院 救急総合内科 講師

特集4 輸血製剤の特徴

池田貴夫 藤田医科大学病院 救急総合内科

特集5 ショット/点滴のありがちな失敗&注意点

加藤千紘 藤田医科大学病院 救急総合内科 講師  
瀬川悠史 藤田医科大学病院 救急総合内科

特集6 病態/シーン別 輸液・輸血のリアル

1. 心不全

富永 聡 藤田医科大学病院 救急総合内科

2. 熱中症

丹羽成彦 藤田医科大学病院 救急総合内科

3. 外傷

下条芳秀 島根大学医学部附属病院 高度外傷センター

4. 熱傷

茂野綾美 JCHO中京病院 救急科  
大須賀章倫 JCHO中京病院 救急科 第一救命救急センター長

5. 敗血症性・出血性ショック

米倉開理 兵庫県立尼崎総合医療センター ER総合診療科医長

広告締切

申込締切日: 2024.1.25 版下出版社必着: 4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2024.2 号

【監修】

渡瀬剛人 藤田医科大学病院 救急総合内科 教授

特集7 こんなときどうする？ 現場で使えるリアルQ&A

Q1 生理食塩水とリンゲル液、どちらを選択するのか、考え方を知りたい

Q2 輸液管理中のバイタルサインはどんなことに注意すればよい？

Q3 輸液が足りている、足りていない、どう判断する？

Q4 末梢静脈から入れるべきではない輸液って？

Q5 骨髄内輸液で使える輸液・輸血は？

Q6 別の種類の輸血(濃厚赤血球液と新鮮凍結血漿など)が  
ルート途中で混ぜても良い？

Q7 透析患者、心不全患者に輸液全開はダメなの？

Q8 留置針のゲージ数によって流速はどこまで違う？

### 連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

船越 拓 東京ベイ・浦安市川医療センター 救急集中治療科 部長

「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」

伊原崇晃 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

高須賀康伸 医誠会国際総合病院 看護部

有元秀樹 医誠会国際総合病院 救急診療科兼集中治療科主任部長

「救急外来お悩み相談室」

調整中

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

高須賀康伸 医誠会国際総合病院 看護部

有元秀樹 医誠会国際総合病院 救急診療科兼集中治療科主任部長

「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 桑村香織 鳥取市立病院 救急外来 救急看護認定看護師

### 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした  
医療スタッフ 他

### ADポイント

創刊37年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。  
読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

### 広告締切

申込締切日: 2024.1.25 版下出版社必着: 4C 2024.1.25 1C 2024.2.7 綴込 2024.2.13

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。