

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.3号

インプラント抜去・抜釘 トラブル回避の極意(仮)

プランナー: 土井 武 岡山済生会総合病院整形外科診療部長

松村福広 自治医科大学栃木県災害医学寄附講座特命教授

特集

[総論]

- 1) 総論: 抜釘の必要性 日本の現状と海外との違い(上肢編) 安藤治朗 自治医科大学整形外科
- 2) 総論: 抜釘の必要性 日本の現状と海外との違い(下肢編) 二部悦也 自治医科大学整形外科

[手術のコツとピットフォール]

- 3) 折損スクリュー抜去セットの使い方 石橋卓也 湘南鎌倉総合病院外傷センター
- 4) 上肢のプレートの抜釘と注意点 檜崎慎二 岡山済生会総合病院整形外科
- 5) 下肢のプレートの抜釘と注意点 井上智雄 香川県立中央病院整形外科
- 6) 髄内釘の抜釘テクニック 岡田祥明 産業医科大学整形外科

[合併症予防]

- 7) 抜釘に伴う術中合併症と対策(神経血管, 腱損傷など) 神田倫秀 岐阜大学医学部附属病院高次救命治療センター
- 8) 抜釘後の骨強度の評価: 再骨折を予防するために 松浦佑介 千葉大学整形外科

■Front Essay 整形外科医の軌跡

吉川秀樹 大阪ベルランド病院 医学教育センター長/総合整形外科顧問

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル!

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【膝】

- 変形性膝関節症に対するPRP療法 齋田良知 順天堂大学医学部附属順天堂医院整形外科
- 変形性膝関節症に対するAPS療法 桑沢綾乃 埼玉協同病院整形外科

広告締切

申込締切日: 2026.3.25 版下出版社必着: 4C 2026.3.25 1C 2026.4.7 綴込 2026.4.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.3号

インプラント抜去・抜釘 トラブル回避の極意(仮)

プランナー: 土井 武 岡山済生会総合病院整形外科診療部長
松村福広 自治医科大学栃木県災害医学寄附講座特命教授

連載

「整形外科医が知っておくべき 軟骨欠損・損傷に対する手術治療」 第2回 骨軟骨移植術	星野祐一 神戸大学医学部整形外科 講師
「スポーツによる 筋・腱断裂の手術 下肢編」 第2回 陈旧性アキレス腱断裂	安田稔人 大阪医科薬科大学看護学部教授, 整形外科学教室
「手術で使える “ちょっとした”テクニック集」	未定
「スポーツ障害に対する最新治療テクニック」 第7回 分裂膝蓋骨に対する超音波ガイド下治療	中瀬順介 金沢大学整形外科講師
「整形外科最新トピックス」 股関節鏡と超音波を用いた股関節疾患へのアプローチ	渡邊宣之 名古屋学院大学 リハビリテーション学部教授
「今日の海外文献」	自治医科大学整形外科

読者ターゲット 整形外科手術に携わるドクター

ADポイント 整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リハビリ法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切 申込締切日: 2026.3.25 版下出版社必着: 4C 2026.3.25 1C 2026.4.7 綴込 2026.4.10

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。