

働く人々の健康を守る  
産業看護職とすべてのスタッフのために

## 産業保健と看護

2026.2号

特集1

### 受診率アップにつながるワザとコツ 要再検査・要精密検査と診断された社員への対応 プランナー: 鳥羽山睦子 聖隸福祉事業団保健事業部

- 1 総論 要再検査・要精密検査と診断された人の受診率を上げるには
- 2 取り組み紹介①グローバル企業での取り組み
- 3 取り組み紹介②中小企業での取り組み
- 4 取り組み紹介③健診期間での取り組み
- 5 座談会:要精密検査になってみてわかったこと

※1~4執筆者依頼中

企画中

特集2

### 使いこなして効果を倍増させる メール・チャットによる健康支援 プランナー:五十嵐侑 産業医科大学

- 1 企業外支援者の立場から:チャットによる健康支援の工夫および注意点
- 2 健康アプリを通したチャットによる健康支援の工夫および注意点
- 3 企業勤務の産業看護職の立場から:メールによる健康支援の工夫および注意点
- 4 産業看護職が知っておきたい メールによる健康支援のメリット・デメリット
- 5 心理職の立場から:メール相談への対応の工夫および注意点

石動谷佳子 パーソルホールディングス株式会社  
福谷直人 株式会社バックテック  
安東夏実 株式会社アンドエスティHD  
加藤京子 東京都予防医学協会  
吉田克彦 合同会社ぜんと

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2026.1.6

版下出版社必着: 4C

2026.1.6

1C 2026.1.20

綴込 2026.1.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	70,000	250×180
記事中	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当:営業部